



O vinho é um bem de consumo com destaque no Mundo inteiro e em Portugal, apesar de a tradição ser longa na produção de vinho, a forma como os vinhos são produzidos está a mudar, juntamente com o consumo. Cada vez se procura vinho com maior qualidade e excelência nos aromas, aliado também à gastronomia das regiões. Que novos desafios são estes, para o vinho português? Como estão a ser enfrentados pelos produtores?

Convidados: Celeste Patrocínio, presidente da Adega Cooperativa de Ponte de Lima; Pedro Castro Rego, engenheiro agrónomo; Bento Amaral, Instituto dos Vinhos do Douro e do Porto; José Silva, Crítico de Vinhos,