

## Num cruzeiro no Tamisa vão saber mais sobre os vinhos do Douro e do Porto



Na continuidade das ações de sensibilização para a proteção da Denominação de Origem e de promoção dos vinhos do Douro e do Porto no Reino Unido, o Instituto dos Vinhos do Douro e do Porto (IVDP) apresenta-se em Londres a cerca de 30 jornalistas.

O Instituto vai fazer parte de uma ação no âmbito do programa europeu Discover The Origin que, durante um cruzeiro em Londres no rio Tamisa ao pôr-do-sol, apresenta a jornalistas de Gastronomia, Vinho e Lifestyle cinco produtos chave europeus no Reino Unido: Vinhos do Douro e do Porto, Vinhos da Borgonha, Presunto de Parma e o Queijo Parmigiano-Regianno.

A iniciativa que integra um conjunto alargado de provas e harmonizações, acontece no dia 20 de maio às 18 horas. O Reino Unido é o segundo maior mercado de exportação de vinho do Porto, em volume de negócios, com uma quota de 15,9 por cento.

*"O mercado do Reino Unido cresceu em 2013 pela segunda vez consecutiva e estas ações são um trunfo importante como contributo para manter a continuidade desse crescimento", refere o presidente do IVDP, Manuel de Novaes Cabral.*

O Discover the Origin arrancou em 2009 para promover cinco produtos chave europeus no Reino Unido: Vinhos do Douro e do Porto, Vinhos da Borgonha, Presunto de Parma e o Queijo Parmigiano-Regianno.

Para além desta ação junto dos jornalistas, foram já desenvolvidas uma série de iniciativas junto de consumidores residentes em áreas metropolitanas e "gourmets" entre os 30-45 anos, distribuidores de comida e vinhos, supermercados, retalhistas, garrafeiras, lojas gourmet, restaurantes, empresas de catering e líderes de opinião.

<http://www.discovertheorigin.co.uk/>

2014-05-16 14:29

AICEP