

## **VINHO DO PORTO**

# **Categorias especiais fazem subir as vendas**

O mercado nacional absorveu 54 milhões de euros de vinho do Porto em 2013, um aumento de 4,1% no volume de negócios que foi impulsionado pelas categorias especiais. Segundo o Instituto dos Vinhos do Douro e Porto, as vendas dos 'premium' tiveram dos «melhores resultados de sempre».