

Instituto dos Vinhos do Douro e do Porto marca presença na maior feira do mundo do sector, que arranca domingo em Düsseldorf, na Alemanha

Vinhos do Porto e do Douro vão estar na maior feira do mundo



ProWein arranca domingo na Alemanha
D.R.

21/03/2014 | 13:23 | Dinheiro Vivo

O Instituto dos Vinhos do Douro e do Porto (IVDP) renova a sua aposta na ProWein e leva ao certame 48 produtores da Região Demarcada do Douro (RDD) à procura de novas oportunidades de negócio.

Considerada a maior e mais importante feira de vinhos do mundo, a ProWein vai já na sua 20ª edição e decorre em Düsseldorf, na Alemanha, de 23 a 25 de março. São esperados mais de 45 mil compradores, vindos dos mais diversos pontos do globo.

Leia também: *Devadas Krishnadas. "Maior consumo na China criará oportunidades para Portugal"*

"Solidificar mercados onde os vinhos do Porto e do Douro já têm um desempenho interessante e avaliar novas oportunidades noutros países como, por exemplo, os asiáticos, cuja presença é potenciada na sequência da ProWein realizada na China em novembro do ano passado" são os objetivos desta aposta, diz o presidente do IVDP.

Manuel de Novaes Cabral sublinha, ainda, que "estar na ProWein, é estar numa montra para o mundo em contínua interação". E, por isso, o instituto e os produtores pretendem tirar partido "do excelente desempenho no ano passado do Vintage 2011, a mais recente declaração Vintage", para apostar na força das categorias especiais na promoção dos vinhos da Região Demarcada do Douro.

É no espaço de 259 metros quadrados do IVDP que os produtores vão dar a conhecer e a provar os seus vinhos. No espaço da ViniPortugal, o IVDP promove três provas de vinho do Porto e duas provas de vinhos do Douro, dinamizadas pelo especialista alemão da World of Port, Axel Probst.

Tipos de vinho do Porto, Tawny Jewels e 'Vintage 2011' são os temas de cada uma das provas de vinho do Porto. As do Douro intituam-se "Os magníficos vinhos do Douro".

Desde a primeira edição, em 1994, a ProWein aumentou em 15 vezes o número de expositores, conta com 30 vezes mais visitantes e seis vezes mais países, num espaço 18 vezes maior. De 1994 a 2013, passaram pela ProWein 50.511 expositores e 496.270 visitantes.