

130 produtores de vinho portugueses em Londres - Dinheiro Vivo

URL: <http://www.dinheirovivo.pt/Economia/Artigo/cleco328173.html?page=0>

Na prova anual de vinhos portugueses estiveram presentes mais de 750 profissionais do sector

05/03/2014 | 23:32 | Dinheiro Vivo

130 produtores de vinho portugueses trouxeram à capital britânica aquilo que de melhor as suas vinhas oferecem. Luís Pato é o mais antigo participante neste evento. Ao Dinheiro Vivo, este produtor de vinho da Bairrada, disse que, tal como o vinho do Porto, também o certame evoluiu para melhor. "Hoje há mais jornalistas de vinho, mesmo em Inglaterra comparado com outra época, os jornalistas são mais influentes mas há sobretudo uma grande aproximação a coisas novas." - esclareceu.

Luís Pato dá como exemplo, o evento de promoção de vinho da Bairrada que aconteceu há dois meses na residência oficial do embaixador Português em Londres. "Tivemos a casa do embaixador repleta de pessoas com enorme qualidade, grandes compradores, grandes jornalistas, grandes someliers. Porque é aí que nós temos que ganhar a nossa batalha." - disse ao Dinheiro Vivo.

O vinho português é muito apreciado pelos ingleses eo interesse continua a aumentar. Para especialistas como Hamish Andersson, responsável pela selecção dos vinhos dos restaurantes da Tate Gallery, a vantagem dos vinhos lusos reside no facto de "trazer algo diferente" para os seus clientes.

Já Rupert Valheim, comerciante de vinhos há mais de 35 anos, disse que ao Dinheiro Vivo que o que torna os vinhos portugueses tão especiais são as "as castas portuguesas tão únicas e específicas." Valheim acrescenta ainda que os vinhos Portugueses têm um "maravilhoso equilíbrio natural e uma fantástica acidez" e que isso é o que os torna especiais.

A prova anual de vinhos Portugueses em Londres serve também para os produtores das várias regiões demarcadas se lançarem à conquista do mercado britânico. É o caso de Andreia Gonçalves que procura um importador para os seus vinhos da região do Tejo. Ao Dinheiro Vivo, a directora comercial da Quinta Vale dos Fornos disse que "o mercado britânico é importante pelo prestígio e não só pelas vendas. Neste mercado existem muitos someliers, muitos masterwines e portanto, é muito importante estarmos neste mercado." - afirmou.

Mas vender vinho em Inglaterra não é fácil. Não só por causa da enorme concorrência mas também graças à elevada fiscalidade. Jorge Monteiro, presidente da VINIPORTUGAL, explicou ao Dinheiro Vivo que "uma garrafa à venda ao consumidor entre 4 e 5 libras paga cerca de 57% de taxas e impostos. Portanto aquilo que muitas vezes nós vemos no preço de venda não tem para o produtor a remuneração que nós gostaríamos de ter porque a maior parte é consumida por essas taxas e impostos." - afirmou.

Uma das grandes novidades do certame deste ano é a participação, pela primeira vez, do Instituto do Vinho Douro e do Porto (IVDP). Paulo Russel-Pinto, esclareceu que "o IVDP tem vindo a desenvolver parcerias com a VINIPORTUGAL em mercados que são estratégicos quer para os vinhos portugueses, quer para os vinhos do Porto." Por isso, para o responsável de Marketing do IVDP, "estar presente na grande prova anual dos vinhos portugueses com um tema específico que é os vintage 2011 que têm feito grande sucesso no mundo todo, era a melhor forma de mostrar ao mercado não só a nossa parceria mas também, o facto de Portugal ter objectivos comuns na questão da internacionalização dos vinhos." - afirmou.

Nesta prova anual de vinhos portugueses estiveram presentes mais de 750 profissionais do sector e 450 bilhetes foram comprados por consumidores que querem provar e conhecer melhor uma das mais prestigiadas imagens de marca de Portugal.

*Em Londres