



## Jornalistas estrangeiros promovem o Douro

Segunda, 21 Outubro 2013 14:08



Visita à região precede a participação no Digital Wine Communications Conference, em Espanha.

Um grupo de 13 jornalistas e bloggers internacionais dos EUA, Itália, Suécia, Espanha e Escócia, especializados em vinhos, gastronomia e viagens, visita a região do Douro, entre 21 e 23 de outubro, numa iniciativa da Alltodouro, com o apoio da CataVino e do Instituto dos Vinhos do Douro e do Porto (IVDP). O objetivo é promover a Região Demarcada no âmbito do Digital Wine Communications Conference, um encontro internacional de comunicadores na área dos vinhos, que tem lugar em Logrño,



Espanha, a partir de 25 de outubro, junto de mais de 300 opinion leaders de todo o mundo esperados no encontro. A viagem teve hoje início, no IVDP, onde o grupo está a acompanhar todo o processo de prova e certificação dos vinhos do Porto e Douro.

O grupo de 13 jornalistas convidados a participar na Digital Wine Communications Conference (EWBC) vão primeiro tomar contacto com a riqueza histórica, vínica e cultural da Região Demarcada do Douro antes da participação na EWBC. O objetivo é o de potenciar as experiências vividas na viagem ao Douro junto dos participantes no evento em Espanha, onde são esperadas mais de três centenas de líderes de opinião.

Este encontro internacional de líderes de opinião no setor do vinho teve início em 2008 e a última edição decorreu na Turquia (EWBC2012). O seu principal objetivo é a criação de uma rede internacional de wine communicators, com o intuito de difundir a cultura do vinho e partilhar as novidades do mundo vínico. O EWBC é também um espaço onde, anualmente, os players da indústria vínica se reúnem e, em 2013, é organizado pelo CataVino, um site especializado em vinho e gastronomia da Península Ibérica.