

Porto Wine Fest quer «educar» portugueses e estrangeiros para o consumo do vinho (video)

Publicado hoje às 09:11

A segunda edição do Porto Wine Fest, certame dedicado à promoção das marcas de vinhos do Porto e Douro, quer contrariar a «falta de educação» vinícola tanto de portugueses como de estrangeiros.



A decorrer até à próxima sexta-feira na ribeira de Gaia, o festival vinícola conta com 25 marcas produtoras de vinho e, segundo Manuel Cabral, presidente do Instituto dos Vinhos do Douro e Porto (IVDP), deverá ultrapassar o número de 32 mil visitantes da primeira edição, caso «o tempo assim o ajude».

«Eu tenho dito muitas vezes - e até tenho sido criticado por isso - que os portugueses conhecem mal o vinho do Porto», disse à Lusa o presidente do IVDP, explicando que «o vinho do Porto foi, desde o início, muito mais vocacionado para os estrangeiros», pelo que louva as «iniciativas diárias de iniciação à prova» patentes neste evento.

Veja aqui a reportagem completa:

http://www.tsf.pt/PaginalInicial/Economia/Interior.aspx?content_id=3404496