

**Boa notícia do dia****IVDP aposta forte no mundo das redes sociais**

O Instituto dos Vinhos do Douro (IVDP) e do Porto está a apostar em ações de promoção junto de bloguistas, alguns dos quais convidados para um evento realizado ontem em Londres, no âmbito de um projeto europeu mais alargado. O interesse nestes líderes de opinião faz parte da estratégia de aproximação à comunicação digital enquanto “nova forma de passar informação e de vender”, disse à Lusa o presidente do IVDP, Manuel Cabral. “Num mercado onde as empresas se posicionam de forma tradicional, não basta chegar aos jornais, às revistas ou às colunas de opinião, é preciso chegar aos consumidores de formas mais diretas, como sites e blogues”, explicou.