



# Exportações de vinho crescem 9,9% no 1.º semestre

● **ViniPortugal** e regiões produtoras apresentam hoje os planos de promoção, pela primeira vez concertados de modo a evitar duplicar esforços

**Hlidia Pinto**  
hlidia.pinto@dinheirovivo.pt

**A sustentabilidade da fileira da vinha e do vinho é um dos temas que estará em análise no Fórum Vinhos de Portugal, que hoje reúne especialistas vários e agentes económicos no Palácio da Bolsa, no Porto.**

**N**uma época em que os recursos escasseiam e a racionalidade de custos é uma obrigatoriedade, a fileira do vinho acertou agulhas e concertou estratégias, definindo, conjuntamente, os respetivos planos de promoção externa, de modo a evitar duplicar esforços. Hoje, no Fórum Vinhos de Portugal, no Palácio da Bolsa, no Porto, serão apresentados os planos da ViniPortugal, bem como os do Instituto dos Vinhos do Douro e Porto e das comissões de viticultura dos 'Verdes', Dão, Tejo, Lisboa e Alentejo.

Só a ViniPortugal prevê alocar sete milhões de euros (cerca de um milhão corresponde à participação privada nas várias ações) à promoção em nove mercados prioritários: EUA, Brasil, China, Canadá, Angola, Reino Unido, Alemanha, países nórdicos (Finlândia, Noruega e Suécia) e Portugal. O orçamento é o mesmo deste ano, mas Jorge Monteiro, presidente da ViniPortugal, lembra que, apesar de haver

fundos públicos para o aumento, isso "exigiria uma maior participação privada, e este não é o melhor momento para isso".

Ao Instituto da Vinha e do Vinho caberá dar a conhecer a performance do mercado doméstico e a evolução das exportações de vinho em 2012. Números que, afirma Jorge Monteiro, "para já, são agradáveis". Até junho, as exportações cresceram 9,9% para 304,4 milhões de euros (sem vinho do Porto).

"Os valores variam de mercado para mercado. Os EUA estão a crescer 8,5%, a Alemanha 18,5% e o Canadá 4,7%", refere Jorge Monteiro, salientando que o acri-

mo de vendas para a China ultrapassa 62%. "Se juntarmos Hong Kong e Macau, o global do mercado chinês deve rondar, em termos anuais, os 20 milhões de euros. São já valores muito interessantes".

Sobre a articulação das ações promocionais com as comissões de viticultura regionais, Jorge Monteiro explica que o objetivo foi "ganhar eficiência". Assim, as ações previstas para o mesmo mercado foram concentradas numa só, permitindo poupar dinheiro para outros eventos, ou, quando tal não se revelou possível, a opção foi separá-las no tempo, evitando "esgotar as audiências". ●

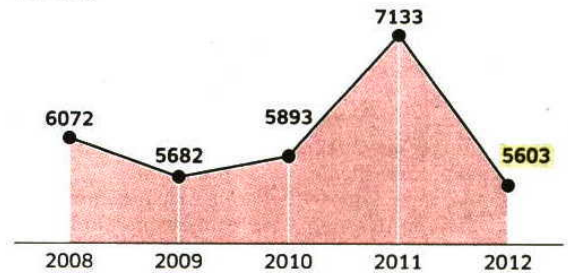


## CONCURSO MUDA EM SANTARÉM

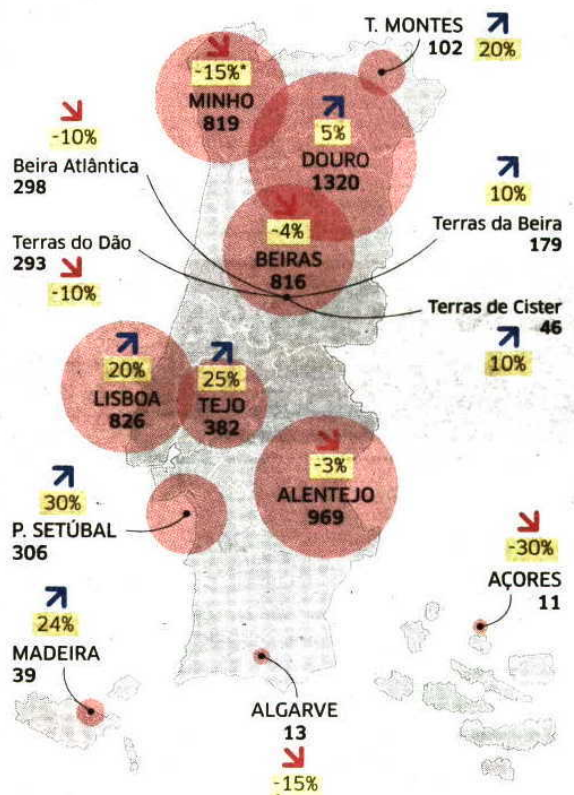
A ViniPortugal vai organizar o concurso de vinhos de Santarém. A associação pretende conferir-lhe um cariz internacional, quer no júri, quer usando os premiados na ações externas.

## //PREVISÕES DE VINDIMA

### EVOLUÇÃO DA PRODUÇÃO DE VINHO (1000 hl)



### PRODUÇÃO DE VINHO POR REGIÃO EM 2012



\*Variação de 2011 para 2012

FONTE: IVV - INFOGRAFIA JN

## 3 PERGUNTAS A //MANUEL CABRAL

**"Vendas de vinho do Porto estão a crescer em Portugal e no exterior"**

**Manuel Cabral** Presidente do Instituto dos Vinhos do Douro e Porto

**01 Como estão a correr as vendas de vinho do Porto?**

A comercialização total cresceu em outubro, segundo a taxa anual móvel, 0,4% em quantidade e 0,8% em valor, para quase 359 milhões de euros. Já o preço médio,

por litro, cresceu 0,5% para 4,33 euros.

**02 Algum mercado que se destaque?**

Vários. Portugal é o segundo maior mercado, com 52,2 milhões de euros e cresceu 3,8%. A Holanda e o Reino Unido cresceram, respetivamente, 2,1% e 4,8% para 43,9 milhões cada um. E a França, apesar de uma ligeira baixa de 0,3%, para 81,7 milhões de euros, teve um aumento do preço médio.

**03 As vendas de 'Por-**

**to' vinham caindo há uma década. A tendência está a inverter-se?**

Atendendo à conjuntura económica nacional e internacional, estes dados parecem-me um sinal positivo. Mas não quero embandeirar em arco, até porque os últimos meses do ano são os de maiores vendas de 'Porto'. Temos 110 mercados, mas os cinco primeiros asseguram 71% do volume de negócios total.

