



► Organização convida visitantes a um brinde de Porto

Vinho do Porto e turismo em Lisboa

◊ Iniciativa quer aumentar notoriedade do produto em várias frentes
 ◊ Palestras e provas no programa ◊ Chefs vão divulgar novos sabores

Provas de vinho, gastronomia e palestras são algumas das iniciativas que decorrem hoje na Escola de Hotelaria e Turismo de Lisboa. "Um Porto em Lisboa" é uma iniciativa que tem como objetivo unir o "vinho do Porto e o turismo de excelência", informa a organização.

"Durante um dia, uma nova geração de chefs (Nuno Diniz, Nuno Barros, João Sá, Vítor Claro, António Lourenço, António Henriques, Marlene Vieira e José Serrano) vai liderar várias provas gastronómi-

cas comentadas, utilizando Vinho do Porto", lê-se ainda num comunicado enviado ao **metro**.

Esta é uma iniciativa conjunta do Turismo de Portugal e do Instituto dos Vinhos do Douro e do Porto e com o apoio do Museu do Douro.

O objetivo desta ação é estimular a integração do Douro e do Vinho do Porto na oferta gastronómica. "A iniciativa 'Um Porto em...' pretende aumentar a notoriedade e a perceção do Vinho do Porto, junto de responsáveis do

E mais?

Além das provas decorrem ainda:

- Uma conferência sobre a relação histórica entre o Porto e o comércio do vinho;
- Palestras sobre empreendedorismo na região do Douro, nas áreas do vinho, da restauração, da hotelaria;
- A exposição "A Arquitetura da Paisagem Duriense".

setor e 'opinion makers' nacionais e internacionais, enquanto elemento diferenciador e característico da oferta turística sofisticada de Portugal", acrescenta a organização do projeto.

Depois de Lisboa, o objetivo é que a iniciativa se possa repetir noutras grandes cidades europeias, "permitindo projetar o Vinho do Porto enquanto ativo turístico de excelência para Portugal junto dos principais mercados emissores", lê-se ainda.



Turismo com Vinho do Porto

Iniciativa na Escola de Hotelaria e Turismo (pág. 3)