



Vinhos do Douro viajam para o Rio de Janeiro

ALTO DOURO

É MAIS um piscar de olho aos consumidores brasileiros. Entre amanhã e quinta-feira, o Instituto dos Vinhos do Douro e do Porto (IVDP) vai promover os néctares da Região Demarcada do Douro à Feira Internacional de Vinhos do Brasil, no Rio de Janeiro. Mais de uma dezena de empresas durienses procuram fechar ali negócios.

“No Brasil, os vinhos do Douro e Porto têm tido um crescimento muito sustentado e interessante”, diz o presidente do IVDP, Manuel Cabral, baseado nos números de 2011: crescimento na quantidade importada de 7,9% para o Porto (131 mil caixas no valor de 5,4 milhões de euros), e de 23,3% para o Douro (125 mil caixas no valor de 4,4 milhões de euros). “No caso do vinho do Porto, o Brasil ultrapassou a Espanha, entrando, pela primeira para o top 10 dos mercados de exportação (liderado pela França)”, sublinha, acrescentando que no caso

dos vinhos Douro manteve a terceira posição do ranking.

Esta aposta no Brasil também tem os olhos postos nos grandes eventos mundiais que o país vai receber, como o Mundial de Futebol de 2014 e os Jogos Olímpicos de 2016. O Douro quer aproveitar a oportunidade para fechar grandes negócios no Rio de Janeiro, que é já visto como um novo centro de negócios da América Latina. Apesar da crise na Europa, Manuel Cabral entende que os mercados do velho continente “continuarão a ser os principais” em termos de exportação de vinho do Porto. **EDUARDO PINTO**

IMPORTANTE NA AMÉRICA LATINA

A Brasil International Wine Fair é uma feira internacional de vinhos e está incluída num dos mais importantes certames da América Latina.