

# Restaurantes vão aprender a servir vinho do Porto

## GRANDE PORTO

O INSTITUTO dos Vinhos do Douro e Porto está a promover uma ação de formação junto das equipas de sala dos restaurantes das zonas mais turísticas do Porto, Vila Nova de Gaia e Matosinhos.

A iniciativa insere-se num plano, para três anos, destinado à promoção e internacionalização do vinho do Porto, com um orçamento global de 2,3 milhões de euros (ler caixa). A ideia é “proporcionar aos responsáveis dos restaurantes uma formação técnica, objetiva e cuidada sobre o vinho do Porto”.

### Aumentar negócio

“Será seguido um plano de formação sobre o que é o vinho do Porto, as diferentes categorias, como deve ser servido, o tipo de copo ideal e temperaturas, assim como as harmonizações gastronómicas”, adianta o Instituto do Vinho do Porto.

A campanha visa aumentar as receitas dos restaurantes,

“através da oferta de produtos de maior valor acrescentado”, melhorar o aconselhamento de vinhos e contribuir para as exportações, através do estabelecimento de negócios com turistas.

A formação terá a duração máxima de 180 horas e será dividida em três partes: informação teórica, prova de vinhos e teatralização do momento de serviço. ●



## PROMOVER VINHOS NO EXTERIOR

Nos próximos três anos, serão investidos 2,3 milhões para reforçar a presença dos vinhos do Douro e Porto nos mercados internacionais.