



ID: 37626339

23-09-2011



DIÁRIO DO GOSTO

DON GIOVANNI E SAUDADE DO BRASIL NO VILA DO CONDE THE STYLE OUTLETS

Para além da vasta oferta nas suas marcas de vestuário, calçado e acessórios, o Vila do Conde The Style Outlets não descarta a boa gastronomia e reforça a sua oferta com os melhores sabores de Itália e do Brasil.

Don Giovanni e Saudade do Brasil são mais duas apostas na qualidade e variedade de oferta do centro, que é cada vez mais, um local de referência para quem gosta de estar na moda.

GANT RENDE-SE AO GOURMET

Foi recentemente inaugurada na Avenida da Liberdade, em Lisboa, o Gant Gourmet, um espaço dedicado à degustação na loja da Gant, propriedade da Ricon Group. A conhecida marca de vestuário norte-americana tinha já uma cafeteria e agora disponibiliza também refeições ligeiras com sabores exóticos do conhecido chefe Chakall. De referir que o Gant Gourmet está aberto no mesmo horário da loja, de Segunda a Sábado, das 10h às 20h.

CURSOS A COPO EM LISBOA E PORTO

No final de 2010, a ViniPortugal – Associação Interprofissional de Promoção dos Vinhos Portugueses -, lançou a Campanha “A Copo”, que pretende incentivar e promover o consumo de vinho a copo em bares, discotecas, enotecas e restaurantes. Cada curso, direccionado a profissionais do sector de restauração e hotelaria, tem a duração de 3 horas, limitadas a 25 formandos, e tem como objectivo transmitir aos participantes conhecimentos e técnicas base para o serviço de vinho a copo, elaboração de uma Carta de Vinhos A Copo, aconselhamento de vinhos, etc... O curso tem ainda uma componente prática e inclui uma prova de vinhos. Os cursos vão decorrer nas Salas Ogivais de Lisboa e Porto, nos dias 11 e 17 de Outubro, respectivamente.

ESPAÑA REGRESSA AO TOP 10

Vinhos do Douro e Porto brilham em San Sebastian

Prestígio e glamour. Estas são duas palavras que definem o ambiente vivido no Festival de Cinema de San Sebastian. Pela terceira vez consecutiva, o Instituto de Vinhos do Douro e Porto (IVDP) aliou-se ao evento que premeia os melhores da sétima arte mundial para mostrar o que de melhor se produz em Portugal. De entre mais de 800 convidados que tiveram a oportunidade única de saborear as gamas Premium destes vinhos, destaca-se a actriz norte-americana Glenn Close, que nesta edição foi galardoada com o “Prémio Donostia 2011”. “Esta parceria enquadra-se no desejo de atingir um público informado e apreciador de vinho, mostrando a versatilidade dos momentos de consumo que este tão aclamado néctar propicia, sendo a companhia ideal para festejar as grandes vitórias da vida”, adianta o vice-presidente do IVDP, Paulo Osório. Os emblemáticos Vinhos do Douro e Porto, foram escolhidos para acompanhar sete sessões das Comidas del Director, reuniões em que participam equipas, actores e realizadores dos filmes em exibição, proporcionando um agradável convívio no Palácio de Kursaal. A ementa esteve a cargo do chefe Andoni Anduri, do restaurante Mugaritz, detentor de duas estrelas Michelin. Mais uma vez os Vinhos do Porto mostraram a sua versatilidade ao serem servidos em originais e requintados cocktails que não deixaram a sétima arte indiferente. O elenco do filme “Sangue do Meu



Actriz coreana Kim Ye-Na com os importadores de Pocas Junior e Equipa IVDP



Carlos Moreno, Realizador filme “Todos tus muertos”



Naiara Perea, Juanjo Artero



Glenn Close

Sangue”, do português João Canijo, a actriz coreana Kim Ye-Na, Carlos Moreno, realizador do filme “Todos tus Muertos”, Liu Jiayi, realizadora do filme “Niupi er Oxhide II”, Charlie Arturaola, protagonista do filme “El Camino del Vino”, e Zhu Wen, realizador do filme “Xiao dongxi Thomas Mao” foram alguns dos participantes que tiveram a oportunidade de degustar os mais requintados vinhos do mundo provenientes da Região Demarcada do Douro. A participação neste evento de elevada importância internacional vai ao encontro dos objectivos do IVDP de promover as categorias Premium e a harmonia perfeita entre a gastronomia e estes néctares. E os números do mercado espanhol ditam que o investimento se

justifica, como afirma o responsável do Instituto, “o mercado espanhol é um dos importantes compradores de Vinho do Porto, tendo fixado em 5,2 milhões de euros o seu volume de negócios em 2010, o que corresponde à venda de mais de 1,5 milhões de garrafas” tornando Espanha um dos países a constar no “top 10” de comercialização mundial deste tradicional produto português, registando um crescimento de 3,4% em quantidade e 2,2% em volume de negócios. O Festival de Cinema de San Sebastian realiza-se desde 1953 e é um dos mais prestigiados e famosos a nível mundial, tendo reunido este mais de 160 mil pessoas, incluindo mais de mil jornalistas acreditados, em representação de 40 países.

Low-Cost chegou à pastelaria

Abriu ontem, em Oliveira de Azeitões a primeira pastelaria low-cost em Portugal. A Low-Costa.Come apresenta croissants e bolos a 40 cêntimos, pão a sete cêntimos, etc. Estes produtos são fabricados por alunos que têm aulas nesse local de pastelaria e panificação.

Este projecto resulta da ideia do professor Paulo Costa, que ensinava nesse local cerca de 18 horas semanais do Curso de Educação e Formação em Pastelaria e Panificação, optando assim, por vender a produção dos seus alunos, evitando o desperdício.

Apesar do baixo custo dos produtos, garantem que a qualidade é igual à de outra qualquer pastelaria. Este projecto envolve ainda várias parcerias com outras entidades locais, especialmente no que diz respeito à cedência de equipamento industrial.

A abertura do novo conceito de pastelaria foi assinalada com a distribuição gratuita de 5 mil pastéis de nata. Bastava que cada pessoa se dirigisse à pastelaria com um flyer e o trocasse por um pastel de nata. A Low-Costa.Come vai estar aberta diariamente, a partir das 06.30h.