



Anúncios Google

[Porto](#)
[Douro](#)
[Projecto](#)
[Fly to Porto](#)

[[Página inicial](#)] [[Directório](#)] [[AgroNotícias](#)] [[Pesquisar](#)] [[Opinião](#)] [[Dossiers](#)] [[Info](#)] [[Adicionar URL](#)] [[Novidades](#)] [[Mapa](#)]

AgroNotícias - 07-07-2011

[[Écran anterior](#)] [[Outras notícias](#)] [[Arquivo](#)] [[Imprensa](#)]



Instituto dos Vinhos do Douro e do Porto

Anúncios Google

[Torna-te Aux de Geriatria](#)

Curso com Estágio. Preparamos Profissionais. Informa-te Já www.MasterD.pt

Comissão europeia distingue IVDP na defesa da origem "Douro" e "Porto". Projecto continua por mais três anos

Discover the Origin, melhor exemplo de sucesso de programa multi países na Europa

O Instituto dos Vinhos do Douro e Porto (IVDP) viu distinguido pela Comissão Europeia o projecto "Discover the Origin", como o "melhor exemplo de sucesso de programa multi países", podendo mesmo vir a dar continuidade ao mesmo por mais 3 anos, na defesa das designações de origem "Douro" e "Porto". A iniciativa de dimensão europeia de protecção das designações comunitárias arrancou em 2009 envolvendo além dos Vinhos de Douro e Porto, o Queijo Parmigiano-Regianno, o Presunto de Parma e os Vinhos da Borgonha. Como recompensa, em Novembro, avança nova fase do projecto não só no Reino Unido mas também na Irlanda, por mais três anos.

Incrementar o consumo dos Vinhos do Douro e Porto junto de um público formado e com capacidade de compra continua a ser a meta do IVDP, tendo como fim último, consolidar e aumentar as vendas. O projecto "Discover the Origin" esteve em força no Reino Unido, com apresentações das regiões, provas, degustações e *masterclasses*. As acções de informação e promoção das D.O. centraram-se na participação em Feiras de Vinhos e *Gourmet*, seminários em escolas, concursos, site internet, visita de jornalistas às regiões, publicação de livros e publi-reportagens em revistas, entre outras. Como grupos-alvo do projecto "Discover the Origin", foram eleitos os consumidores com altos rendimentos, residente em áreas metropolitanas do Reino Unido e "gourmets" entre os 30-45 anos; distribuidores de comida e vinhos, supermercados, retalhistas, garrafeiras, lojas *gourmet*, restaurantes, empresas de *catering* e líderes de opinião, que foram convidados a visitarem as regiões que integram a iniciativa europeia.

[Mente Em segunda mão](#)

Blog de Fábio Esteves Take a look menteemsegundamao...

[Crédito Pessoal BPI](#)

Até €75.000 para o que quiser. Prazos até 10 anos! Veja aqui. BancoBPI.pt/Credito...

[Economia e Políticas](#)

Mestrado ISCTE-IUL. Economia e Políticas Públicas. iscte-iul.pt/Politica_Pu...

Anúncios Google

[Cursos No Porto](#)

[Porto Santo Stefano](#)

[Defesa Do Consumidor](#)

[B&B Porto Portugal](#)

Apontadores relacionados:

Artigos

- [AgroNotícias \(17/01/2008\) - Vinhos do Douro e Porto no Japão](#)

Sítios

- [Instituto dos Vinhos do Douro e Porto \(IVDP\)](#)

[[Écran anterior](#)] [[Outras notícias](#)] [[Arquivo](#)] [[Imprensa](#)]

[[Share](#)]

[[Página inicial](#)] [[Directório](#)] [[AgroNotícias](#)] [[Pesquisar](#)] [[Opinião](#)] [[Dossiers](#)] [[Info](#)] [[Adicionar URL](#)] [[Novidades](#)] [[Mapa](#)]