**ECONOMIA****GLAMOUR**

Será o segundo ano consecutivo que o festival gaulês contará com a presença do vinho português

**FESTIVAL DE CANNES**

11 - 22 MAI 2011



Um PORTO em Cannes

O vinho do Porto vai marcar presença na 64.^a edição do Festival de Cinema de Cannes, evento que decorre entre 11 e 22 de Maio. Uma estratégia de marketing

Um fim de tarde na charmosa cidade de Cannes, em França: o tempo está quente, a praia Majestic Barriere enche-se de estrelas de cinema e a ocasião convida a um brinde. Um brinde com vinho do Porto, claro está!

O Instituto dos Vinhos do Douro e Porto (IVDP) é o responsável pela acção que vai levar a Cannes as categorias *premium* do néctar produzido em terras do Douro. São vinhos especiais, da mais alta qualidade, incluindo *Tawnies* reserva, com indicação de idade, *late bottled vintage* e *vintage*. Para este ano, o IVDP prevê um investimento total de 2,7 milhões de euros em acções de promoção dos vinhos, para aplicar em vários mercados, que vão desde o Brasil ao Canadá e à China. Neste âmbito, o segundo ano em que o vinho do Porto marca presença num dos mais importantes festivais de cinema mundial, faz parte de numa estratégia de *marketing* cirurgicamente pensada.

"Os grandes eventos culturais movimentam normalmente muita gente de bom gosto e com elevado poder de compra, destinatários preferenciais dos vinhos do Porto. Movimentam também muitos artistas e grandes prescritores e fazedores de moda, *trend setters*, que se tiverem a oportunidade de provar vinho do Porto certamente vão gostar e recomendar aos amigos e conhecidos", explica Paulo Osório, vice-presidente do IVDP, à Focus.

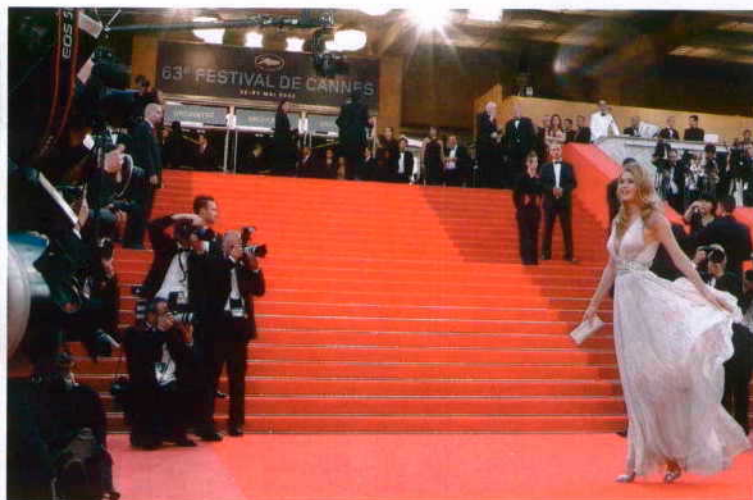
INVESTIMENTO

Para o ano de 2011, o Instituto dos Vinhos do Douro e Porto estima investir 2,7 milhões de euros na promoção dos vinhos





ECONOMIA



UM FIM DE TARDE EM CANNES – Os participantes no Festival de Cinema de Cannes terão à sua disposição, na praia do Majestic Barriere, um local para provar os melhores vinhos do Porto produzidos em Portugal, em estado puro ou em *cocktails*.

► É à disposição deste público influente e com elevado poder de compra que vão estar, num espaço destinado especialmente para o efeito, os vinhos do Porto, entre as 10 da manhã e as seis da tarde, servidos no seu estado puro ou em *cocktails*.

"Cannes tem também muito *glamour* e classe e por isso vai bem com vinho do Porto – parecem feitos um para o outro. Além disso, Cannes é em França, o maior mercado consumidor de vinho do Porto, que precisa de evoluir e de maior sofisticação, pelo que este investimento cirúrgico se inscreve nesta estratégia mais alargada do vinho do Porto para França", acrescenta Paulo Osório. Em volume, no ano passado, a França teve uma fatia de 28,5 por cento do total de exportações, num total de 23,3 milhões de euros. Já no primeiro trimestre deste ano, a França representou 33,4 por cento do volume de exportações e 27,6 por cento do total de volume de negócios.

Comprados num supermercado, os vinhos presentes em Cannes possuem preços muito variáveis e podem ir dos 10 aos 50 ou 60 euros por garrafa, dependendo das categorias.

O ano passado foi Tim Burton o presidente do evento e este ano será Robert de Niro e o objectivo passa também por cativar cada um deles, de modo a tornarem-se apreciadores de vinho do Porto, para que, como refere Paulo Osório, cada um deles, assim como os outros actores, realizadores e produtores presentes sirvam de interlocutores, "espalhando a palavra ao comunicar as suas experiências com o vinho do Porto nas suas cidades e nos seus círculos de influência. A experimentação é também um veículo essencial para a promoção dos nossos vinhos".

Em 2010, e em termos de volume de vendas de vinho do Porto, Portugal situou-se apenas em terceiro lugar – atrás da já referida França – com 14 por cento da quota de mercado, com a Holanda no segundo posto, e 14,2 por cento do volume de vendas. Já em valor, calculado em milhões de euros, Portugal situou-se logo a seguir à França, com 14,9 milhões de euros. Tal significa que Portugal consome vinho do Porto de valores mais elevados.

As próximas iniciativas do IVDP contam com a presença dos vinhos do Porto no Festival de Cinema de San Sebastian e na Vinexpo, a realizar em França em Junho próximo, uma das maiores feiras de vinho do Mundo. ■

FRANÇA NO TOPO

Este país é o maior consumidor de Porto a nível mundial, com 28,5 por cento do total das exportações e cerca de 23,3 milhões de euros



O PREÇO DOS VINHOS

Os vinhos que os artistas, realizadores e as estrelas de cinema podem provar podem ir dos 10 aos 60 euros por garrafa



PORTUGAL E O VINHO DO PORTO

Os portugueses consumiram em 2010 14,9 milhões de euros em vinho do Porto

