



Vinho do Porto

Fintar a crise com um cálice em Cannes

» *Carolina Duarte*

Se Manoel de Oliveira conhece bem o aroma e o sabor do Vinho do Porto, será que Robert De Niro também o já provou? É esta a aposta do Instituto dos Vinhos do Douro e Porto (IVDP), que, apesar da contenção de verbas a que está sujeito, estará, pelo segundo ano consecutivo, no Festival de Cinema de Cannes dez dias com cerca de 20 vinhos do Porto diferentes para dar provar às vedetas.



A degustação de Vinho do Porto vai acontecer na praia do Hotel Majestic Barrière, ao lado do Palais des Festivals, entre 11 e 22 de Maio, e o actor Robert de Niro será a figura principal do evento.

“Para nós, de forma estratégica, o cinema é um mundo com muita visibilidade, que tem normalmente bom gosto e que é criador e difusor de modas”, explica Paulo Meneses Osório, vice-presidente do IVDP. “O Vinho do Porto é mundialmente conhecido, mas é preciso constantemente mostrá-lo às novas gerações e adaptá-lo aos novos estilos de consumo”, acrescenta.

A acção, que custará 45 mil euros, não é cara, diz. “Se fôssemos investir em publicidade tradicional custaria 10 ou 20 vezes mais. É uma maneira de fintar a crise”, argumenta.