

PROMOÇÃO

Brinde ao cinema

Pelo segundo ano consecutivo, o vinho do Porto é protagonista no Festival de Cannes, a decorrer de 11 a 22 de Maio, com Robert De Niro como presidente

Perante o sucesso alcançado no ano passado, na estreia, o Instituto dos Vinhos do Douro e Porto (IVDP) regressa ao Festival de Cannes. De 11 a 22 de Maio, o vinho do Porto promete conquistar as mais diversas celebridades para um brinde ao cinema.

Em plena praia do Majestic, no coração do Mercado do Filme e junto ao Palácio dos Festivais, cineastas, actores e líderes de opinião que marcam presença no evento poderão degustar uma selecção das melhores castas, em estado puro ou em cocktails, e descobrir a diversidade de néctares da Região Demarcada do Douro.

Este ano, o festival tem como presidente o actor Robert de Niro, o principal alvo da acção de marketing lusa, embora todas as outras estrelas da Sétima Arte sejam convidadas a provar os vinhos durienses. No ano passado, o realizador Manoel de Oliveira e o actor Ricardo Trêpa estiveram no Festival de Cannes e, sabendo da iniciativa do IVDP, não deixaram de marcar presença no bar, para apadrinhar e brindar com categorias premium portuguesas.

A participação do IVDP num dos principais festivais de cinema do Mundo insere-se no plano de promoção dos vinhos do Douro em mercados internacionais, sendo reconhecida a aposta no mercado francês.



Só no primeiro trimestre deste ano, representou 33,4% da quantidade exportada e 27,6% em volume de negócios. Em 2011, a estratégia promocional sofreu restrições impostas pela crise, mas Cannes continuou a fazer parte do marketing até pelo feedback positivo alcançado há um ano. Além da Côte D'Azur, o IVDP vai apostar noutros festivais de cinema, além da participação em fei-

ras e provas em mercados como o Reino Unido, Estados Unidos da América (EUA), Canadá, Brasil, Espanha e China. No total das acções de promoção está previsto um investimento de 2,7 milhões de euros. Afinal, "o vinho do Douro está claramente na moda e em crescimento", reconheceu já o presidente do Instituto, Luciano Vilhena Pereira.

SARA OLIVEIRA

Actor Terence Howard já se deixou seduzir pelo vinho do Porto