



ID: 30664921

18-06-2010

# Congresso mundial da vinha e do vinho servirá para vender “Wines of Portugal”

**Promoção** → Nova marca trará notoriedade ao País enquanto “produtor de vinhos de excelente qualidade”

ISABEL CRISTINA COSTA  
isabel.costa@grandeportoonline.com

O Porto vai receber, de 20 a 27 de Junho de 2011, no Edifício da Alfândega, o XXXIV Congresso Mundial da Vinha e do Vinho, e aproveitará a ocasião para vender a marca-país “Wines of Portugal, a World of Difference” e não apenas o vinho do Porto.

Na calha está também a criação do Centro de Estudos do Vinho, que “não precisa de ter um edifício, um presidente e uma secretária para funcionar, uma vez que resultará da interacção de várias entidades nacionais e internacionais”, revelou o presidente do Instituto dos Vinhos do Douro e Porto, Luciano Vilhena.

O Centro de Estudos do Vinho será “uma estrutura de natureza multidisciplinar e poderá contribuir para inovação no conhecimento do vinho em toda a sua envolvente cultural, não apenas na ciência, como na paisagem e no urbanismo”.

Este centro estabelecerá a aproximação da universidade aos diferentes actores económicos, sendo “um dos meios do Porto se poder afirmar internacionalmente como um classifica-



Presidente do IVDP, Luciano Vilhena, revelou que será criado o Centro de Estudos do Vinho

dor/padronizador de referência internacional, local de criação de saber de excelência sobre os produtos, o qual seria disseminado através das várias edições dos ‘Fortified Winw World Forum’.

Já a presidente do Instituto da Vinha e do Vinho (IVV), Edite Azevedo, adiantou que a marca “Wines of Portugal” (uma imagem com a assinatura

da Brandia e que foi criada este ano) servirá para colmatar uma falha: “A falta de notoriedade de Portugal enquanto produtor de vinhos de excelente qualidade”.

Quanto ao congresso mundial da vinha e dos vinhos, Luciano Vilhena vê-o também como uma “oportunidade única” para projectar não só a bandeira máxima dos vinhos li-

corosos - o vinho do Porto, mas também a própria cidade Invicta.

## A BANDEIRA SERÁ O VINHO DO PORTO

O que é inovador neste congresso, dizia ontem Luciano Vilhena, na apresentação do certame, “é a criação de um espaço de reflexão e discussão crítica, através da introdução da especificidade arquitectónica nos temas” (comércio do vinho e desenvolvimento urbano da cidade e do território, por exemplo).

O tema geral do congresso é “A construção do vinho - uma conspiração de saber e de arte”.

Unidas na associação Um Porto para o Mundo - Associação para o Congresso OIV 2011, algumas entidades procuram dar “imagem e prestígio” aos vinhos portugueses. Entre essas entidades, além do IVDP e do IVV estão a Associação das Empresas de Vinho do Porto (AEVP), a Universidade do Porto, a Ordem dos Arquitectos, a Associação para o Museu dos Transportes e Comunicações, a Associação dos Laboratórios de Enologia e a Associação de Turismo do Porto.

