



IMAGENS RESERVADAS

Instituto dos Vinhos do Douro e Porto vai iniciar, no próximo dia 15, uma campanha de promoção nas cidades brasileiras de São Paulo, Curitiba, Rio de Janeiro e Brasília

# Vinhos do Douro e Porto à conquista do Brasil

**EXPORTAÇÕES** PARA O MERCADO BRASILEIRO SUBIRAM 4% EM RELAÇÃO A 2008

— EDUARDO PINTO  
— vilareal@jn.pt

Em 2009, as exportações de vinhos do Douro DOC para o Brasil ultrapassaram, pela primeira vez, a barreira do milhão de garrafas vendidas, com um total de 1 069 581 unidades. A venda de vinhos da Região Demarcada do Douro neste mercado subiu 4% face a 2008.

O Brasil é actualmente o terceiro principal destino dos vinhos durienses no exterior. Já as vendas de vinho do Porto naquele país caíram 19,8%, descendo para 1 118 736 garrafas. Fonte do Instituto dos Vinhos do Douro e Porto

(IVDP) disse, ao “jn negócios”, que àquela quebra “não é alheia a crise económica e financeira internacional, que afectou o mercado dos vinhos em geral”.

Apesar de tudo, o valor total das exportações para o Brasil de vinhos produzidos na Região Demarcada do Douro subiu 4% relativamente a 2008, atingindo um volume de negócios de quase 7,3 milhões de euros. A quantidade de garrafas vendidas caiu 8,5%, situando-se na cifra de 2188 milhões de unidades.

Para aumentar o registo alcan-

çado no ano passado, o IVDP vai iniciar no próximo dia 15 mais uma campanha de promoção no Brasil, definido como um “mercado estratégico”. São oito acções de charme que vão decorrer, até 25 de Maio, nas cidades de São Paulo, Curitiba, Rio de Janeiro e Brasília.

Participam nesta operação 50 empresas de vinhos do Douro e Porto, que durante 40 dias vão procurar aumentar as vendas dos seus produtos no mercado brasileiro.

As oito acções estão agendadas

para espaços de requinte com prestígio nas respectivas cidades e incluem provas comentadas. Os cerca de 300 vinhos seleccionados vão ser apresentados a profissionais da área de eno-gastronomia, restaurantes, críticos e formadores de opinião.

Também haverá seminários dirigidos a jornalistas e especialistas da área. Vão estar em destaque os melhores vinhos DOC do Douro, com incidência na colheita de 2007, bem como os vinhos do Porto de categorias especiais, desde os Vintage aos Tawny. ■