

Promoção interna e combate à fraude são prioridades do IVDP

O Instituto dos Vinhos do Douro e Porto (IVDP) é um dos membros associados do “European Federation of Origin Wines”. Trata-se de um organismo sediado em Bruxelas, que visa representar junto da União Europeia os mais emblemáticos vinhos europeus, com denominação de origem ou indicação geográfica.

O projecto, apresentado no Parlamento Europeu, pretende ser “uma voz organizada na defesa da garantia de qualidade e na promoção dos vinhos com Denominação de Origem tanto na UE como no mundo”.

Um dos objectivos desta associação passa por alterar as regras da actual organização comum do mercado (OCM) vitivinícola, as quais permitem o financiamento de actividades de promoção apenas em países terceiros, através de programas nacionais. Porém, para estes produtores, a promoção deve incidir também sobre o mercado interno, que representa 67% do mercado global, e financiada pelo orçamento não utilizado para a promoção nos mercados dos países terceiros.

O combate à imitação e contrafacção destes vinhos é outra prioridade. O quadro legal estabelecido na União Europeia para a protecção dos vinhos DOC tem sido muito eficaz no combate a essas usurpações. No entanto, muitos vinhos de países terceiros continuaram a abusar dos nomes dos vinhos de origem da UE, por exemplo, Champagne, Chianti ou Porto da Califórnia, Brunello di Montalcino da Argentina, entre outros.

MARC BARROS

marcbarros@vidaeconomica.pt