



Colocar como /adicionar aos **Pesquisar** Todas as Áreas

[Home](#)

Notícia

### IVDP investe 2,8 ME para promoção dos vinhos do Douro e Porto

Publicado em: 12-02-2010 15:08

Fonte: Lusa

Tipo: Geral

O Instituto dos Vinhos do Douro e Porto (IVDP) anunciou hoje um investimento de 2,8 milhões de euros em 2010 para acções de promoção dos vinhos, destacando a entrada no mercado chinês.

Fonte do instituto público afirmou que a grande aposta para 2010 continua a ser a promoção dos vinhos do Douro e Porto no exterior.

Para este ano, o IVDP destaca a entrada no mercado chinês, através da participação na Vinexpo de Hong Kong, que decorre entre 25 e 27 de Maio, mas a aposta centra-se ainda na divulgação dos vinhos através dos grandes festivais de cinema.

Os vinhos produzidos na mais antiga região demarcada do mundo vão estar sob os holofotes dos festivais de cinema de Cannes, de San Sebastián e do Douro Film Harvest, cuja segunda edição decorre em Setembro.

A estratégia passa ainda por reforçar a presença no Brasil, Estados Unidos da América (EUA) e Canadá, através de acções de promoção que contemplem a formação de públicos especializados, visitas de jornalistas e ainda provas de vinho acompanhadas por especialista do sector.

Em termos estratégicos, os EUA e Reino Unido são os dois mercados estrangeiros com o maior valor de investimento para este ano, totalizando cerca de 650 mil euros.

Depois da Alemanha, onde os vinhos do Porto Vintage 2007 e LBV participam hoje em provas no casino Bayer Leverkusen, o IVDP rumo ao Canadá.

Portugal vai ser o país em foco na edição 2010 do "Festival Montreal en Lumière", o maior evento cultural, de gastronomia e vinhos que decorre entre 17 e 28 de Fevereiro, no Canadá.

O IVDP vai ainda marcar presença no Fórum Gastronómico, que este ano se realiza na cidade de Santiago de Compostela, com a realização no dia 24 de Fevereiro, de uma prova harmonizada com vinhos do Douro e Porto, com criações do chefe Vítor Matos e selecção de vinhos de Bento Amaral, chefe da Câmara de Provedores daquele instituto.

Em 2010, o IVDP vai ainda investir em iniciativas dirigidas aos públicos do centro e sul do país, áreas onde se verifica um menor conhecimento e consumo de vinho.

[Mais Notícias - Vinha e Vinho](#)

[Voltar atrás](#)



Imprimir



Enviar a um amigo

Your browser does not support script

Login

Password

