



FERNANDO TIMÓTEO

National Geographic Society vai promover o Douro como destino de "Geoturismo"

## Vila Real

# National Geographic divulga Douro

EDUARDO PINTO  
vilareal@jn.pt

**A National Geographic Society vai ajudar a internacionalizar o Alto Douro Vinhateiro como destino turístico sustentável. A parceria com as entidades regionais vai ser assinada segunda-feira, em Vila Real.**

É no dia em que a região comemora oito anos sobre a atribuição pela Unesco do galardão de Património da Humanidade que se vai dar mais este passo para o seu desenvolvimento. A cerimónia vai fechar a conferência "Destino Douro - Turismo, Sustentabilidade e Património Mundial", que vai decorrer no Teatro de



## Entrar nas redes

"Para ganhar escala, o Douro tem de entrar em redes de conhecimento mundiais. A parceria com a National Geographic Society é apenas um dos nossos objectivos. Só assim se consegue internacionalizar o destino turístico".

**Ricardo Magalhães**  
CHEFE DA ESTRUTURA DE MISSÃO DO DOURO

Vila Real, a partir das dez horas da manhã, e que reunirá representantes de diversas organizações nacionais e internacionais.

Um dos desafios que, neste momento, se colocam ao Douro é o modelo de desenvolvimento turístico a seguir. O chefe da Estrutura de Missão do Douro, Ricardo Magalhães, explica que mais importante que querer assumir a região como um destino, é que este "se desenvolva mediante elevados padrões de qualidade e sustentabilidade". Outro, não menos importante, é a sua internacionalização. "A parceria com a National Geographic Society persegue, precisamente, esses desafios", já que se trata de "uma das maiores organizações mundiais da natureza científica.

Será ainda celebrada uma declaração para apresentar candidatura à World Heritage Alliance

Não é só a revista que todos conhecem, é muito mais que isso".

Aquele organismo também estimula e apoia o processo de valorização dos destinos turísticos sustentáveis, o que, diz Ricardo Magalhães, "só por si já justifica a parceria". De recordar que na avaliação deste ano, a National Geographic Society colocou o Alto Douro Vinhateiro no sétimo lugar de uma lista de 133 regiões de todo o Mundo, o que na altura foi considerado "excepcional".

O chefe da Missão do Douro explica que, na prática, a promoção internacional da região poderá passar por "integrar informação sobre o destino Douro na revista mensal que aquele organismo publica". Tal representaria "um passo enorme" na concretização dos objectivos que a estrutura duriense persegue, já que a publicação "tem uma tiragem de uns milhões de exemplares, em vários idiomas".

Ricardo Magalhães deseja ainda que a parceria que vai ser formalizada segunda-feira seja alargada a outras entidades. No mesmo dia vai ser assinada uma declaração de compromisso entre instituições durienses para apresentar uma candidatura à rede mundial de destinos Património da Humanidade. ■