



Vinho

Douro aposta no mercado brasileiro

Sessenta empresas de vinhos do Douro e Porto estão a participar, até ao próximo dia 28, em duas provas no Brasil (em Curitiba e em S. Paulo), mercado para onde as exportações cresceram mais do dobro nos últimos cinco anos, anunciou o Instituto dos Vinhos do Douro e Porto (IVDP).

Segundo o IVDP, o Brasil é um dos mercados estratégicos para os vinhos da Região do Douro, tendo vindo a registar um crescimento importante nos últimos anos.

O mercado brasileiro é ainda um dos poucos que mantém uma tendência positiva de crescimento, contrariando a quebra verificada no ano anterior, segundo o instituto.

As exportações de vinhos do Porto cresceram mais do dobro nos últimos cinco anos, passando de cerca de 588 000 garrafas, em 2003, para 1 395 000 garrafas, no final do ano passado.

Em relação ao DOC Douro, a evolução no mesmo período é de cerca de 34%, num total de 996 000 garrafas, em 2008.