



**A Taylor's no 'topo do mundo'.** Com base em cinco critérios, a revista britânica "The Drinks Business" chegou à conclusão de que a Taylor's é a melhor marca de vinhos do mundo. Os critérios são: volume de negócios gerado, a pontuação média atribuída por Robert Parker, o preço médio, a performance do preço registada durante um ano e a produção ponderada. A Taylor's ficou, no final, no primeiro lugar da lista, que tem o nome de "Top 100 Fine Wine Power List". Parker atribuiu, em média, 97,8 pontos aos cinco últimos Vintage desta marca.