



## IVDP investe 2,4 milhões em promoção

O Instituto dos Vinhos do Douro e Porto (IVDP) vai investir 2,4 milhões de euros na promoção, em 2009. A estratégia para este ano centra-se na promoção de categorias especiais do vinho do Porto e nos vinhos do Douro, na educação e sensibilização de públicos profissionais, canal HORECA e escolas de Hotelaria e imprensa, com grande reforço nos Estados Unidos, no Reino Unido, em Portugal, em França e em Espanha. Nos mercados do Reino Unido e do Japão, serão investidos cerca de 640 mil euros até 2012.

O IVDP apresentou, ainda, uma candidatura aos fundos para promoção em países terceiros, onde os mercados os Estados Unidos, Brasil, Rússia e Canadá estão contemplados.

As acções de promoção centram-se, acima de tudo, em educação e formação de públicos especializados, visitas de jornalistas e provas de harmonização como apoio à actividade comercial dos agentes do sector, quer em Portugal quer no estrangeiro.