



‘Porto’ vai ter dois milhões

Promoção. EUA, França e Espanha serão países alvo da atenção dos vinhos durienses

O Instituto dos Vinhos do Douro e Porto (IVDP) vai investir este ano 2,4 milhões de euros na promoção internacional. A estratégia centra-se na protecção das denominações de origem e promoção das categorias especiais – as que asseguram, naturalmente, um maior valor acrescentado

–, quer do vinho do Porto quer dos vinhos do Douro, e na educação e sensibilização dos profissionais da hotelaria e restauração, mas também dos *opinion makers*.

EUA, Reino Unido, França e Espanha, a par de Portugal serão os principais alvos da atenção do IVDP, que pretende ainda abordar o Brasil, a Rússia e o Canadá através de uma candidatura que apresentou para promoção em países terceiros. ■