

Tema: Sector Vitivinícola	Imagem: 1/2
Título: VINHO DO PORTO - "Dom Sandeman" celebra oitenta anos de vida	
2008/03/25	www.lusowine.com
Hora: 08:30:31	

Vale das Azeias

NOTÍCIAS
EMPRESAS VITIVINICOLAS
EVENTOS VITIVINICOLAS

Pesquisar

Nick: Pass: [login](#) [REGISTRAR](#)

:: MENU PESSOAL ::

REGISTE-SE AGORA!
ou
Recuperar password

:: SECÇÕES DE ARTIGOS ::

- Vinípor
- Conselhos do Enólogo
- Regiões Vitivinícolas
- História do vinho
- Publicações
- O Vinho e a Gastronomia
- Vinho Biológico
- Provérbios
- Enoturismo
- Glossário
- Castas de Portugal
- Vinhos Premiados

:: SECÇÕES LUSOWINE ::

- Downloads
- Arquivo de notícias
- Ligações a outros sites
- NEWSLETTER

- Lista de utilizadores
- Recomeinde-nos
- COMO COLABORAR

▪ Pesquisa

:: LUSOWINE.COM ::

- Editorial
- O projecto LUSOWINE
- Serviços para empresas
- CONTACTE-NOS

Notícia: VINHO DO PORTO - "Dom Sandeman" celebra oitenta anos de vida

Colocado por: Lusowine em Segunda, Março 24, 2008 - 05:37 PM GMT

Vinhos

O vinho do Porto é produzido na região demarcada do Douro, uma das primeiras no mundo a possuir tal estatuto e a ter uma produção de vinho controlada e certificada.

Depois da vindima e dos vários processos que levam às pipas, estas eram conduzidas rio a baixo em barcos de madeira tradicionais, os conhecidos rabelos. A essência do verdadeiro vinho do porto começa nesta fase, onde as profundezas e condições únicas das caves de Vila Nova de Gaia, bem junto à margem duriense, são fundamentais para o processo de envelhecimento do néctar dionisiaco.

A união fez uma visita a uma dessas caves, uma que representa um sentido comercial pioneiro e que consegue mesmo ser um símbolo por si só do prazer de beber vinho do Porto, falamos da Sandeman.

O logótipo da conhecida marca celebra oitenta anos de existência e foi a primeira vez que uma bebida criou um conceito de "brand" comercial para a uma abordagem de economia globalizada.

O "Don Sandeman" com a sua capa negra do estudante português e "sombreiro" espanhol foi pintado em 1928 por George Massiot Brown. É uma das primeiras imagens de marca criadas no mundo.

"The Don", como é conhecido, faz parte das campanhas publicitárias e dos rótulos da companhia desde 1930, sendo reconhecido mundialmente como símbolo de prestígio e de qualidade. A imagem consegue ainda hoje unir a mística e atracção, sendo um dos ícones com mais elevado reconhecimento de marca no mundo das bebidas.

História da marca

A Casa Sandeman foi fundada em Londres no ano de 1790, por George Sandeman, um jovem e determinado escocês de Perth.

A firme convicção no futuro brilhante que antevia para si próprio e para o negócio dos vinhos foi apoiada pelo seu pai através de um empréstimo de 300 libras com o qual se estabeleceu como comerciante, especializando-se em vinhos do Porto (Portugal) e de Xerez (Espanha). Um negócio próspero que se mantém até aos nossos dias.

Sempre pioneira, a Sandeman foi a primeira companhia a marcar uma pipa a fogo com o seu nome (1805), garantindo com a sua assinatura a qualidade do seu vinho. A Sandeman foi também das primeiras companhias a rotular e a publicitar os seus vinhos, levando ainda mais longe a sua garantia de qualidade ao consumidor. O início de 1800 marca também a internacionalização da Marca Sandeman e os seus vinhos são exportados para diversos países da Europa, América do Norte e do Sul, África e Ásia.

:: Links relacionados ::

- Mais acerca de Vinhos
- Notícias por Lusowine

Artigo mais lido em Vinhos:
Novo Barca Velha 1999

Tema: Sector Vitivinícola		Imagem: 2/2
Título: VINHO DO PORTO - "Dom Sandeman" celebra oitenta anos de vida		
2008/03/25	www.lusowine.com	Hora 08:30:31

diversos países da Europa, América do Norte e do Sul, África e Ásia.

Em 2002, a Sandeman passa a integrar a Sogrape Vinhos SA, uma empresa familiar vitivinícola internacional de vinhos de qualidade com uma aposta forte em marcas de volume de forma a preencher as necessidades do mercado.

Durante mais de duzentos anos, a Sandeman tem baseado o seu sucesso na expertise passada de geração em geração. Actualmente, a Marca renova-se e continua a tradição e compromisso de qualidade dos vinhos do Porto, Jerez, Madeira e Brandies Sandeman.

Produtos

O vinho do Porto é como outro vinho qualquer, nasce nas vindimas com a apanha manual das uvas, depois é pisado e inicia o seu processo de fermentação. De forma simples o que o distingue dos restantes vinhos é o armazenamento e envelhecimento, e sobretudo a precoce interrupção da fermentação para lhe ser adicionado uma aguardente vinícola. Por norma o vinho estabiliza num teor de álcool na casa dos 20%.

A Casa Sandeman tem no momento 4 tipos de vinho do Porto, o 'Branco', por norma jovem e feito de castas brancas, o 'Ruby', armazenado em balseiros de grande dimensão tem um envelhecimento rápido, normalmente ganha aromas a frutos vermelhos e chocolate, o 'Tawny', envelhece nas típicas pipas de carvalho, é mais intenso que o Ruby derivado ao seu envelhecimento mais lento, os aromas essencialmente são de nozes e frutos secos, e finalmente o 'Vintage', o melhor que o vinho tem para oferecer, nasce de anos extraordinários e tem a capacidade de envelhecer na garrafa, chegando mesmo a estar guardado por décadas a fio.

Fernando Pereira

É expressamente proibida a cópia ou uso de toda ou qualquer parte deste site seja ele texto ou gráfico sem permissão.
Todos os direitos reservados 2008 Webdesign by Maxideia