

Tema: Sector Vitivinícola		Área: 21590 mm2		Âmbito: Nacional	
Título: Poças à conquista da China				Temática: Gestão/Economia/Negócios	
2008/03/15	SOL - CONFIDENCIAL	Pág.18	Imagem: 1/1	Periodicidade: Semanal	Inv.: 1250.00

# Poças à conquista da China

SE FOR jantar a um restaurante de Pequim já pode acompanhar a refeição com um vinho Poças, ou degustar a sobremesa com um Porto da marca. Prestes a comemorar 90 anos, a Poças está empenhada em diversificar o destino dos seus vinhos. Com presença nos mercados tradicionais, a Europa, o Canadá e os EUA, a escolha da Poças recaiu sobre a China.

Cinco vinhos do Porto e dois do Douro de gamas superiores foram lançados, em Novembro, pela mão da Montrose Food & Wine, líder de mercado na importação e distribuição de vinhos de qualidade, sendo a Poças a primeira marca portuguesa a constar no catálogo de cerca de 700 vinhos de todo o mundo.

Nos primeiros meses, os vinhos do Douro estão a ter uma *performance* bastante positiva, mas Pedro Poças Pintão, director comercial da empresa, acentua que «o principal objectivo, a curto prazo, é dar a conhecer os vinhos da marca». É que, além do mercado chinês ser pequeno (o consumidor alvo representa menos de 1% da população), consomem-se, sobretudo, os vinhos nacionais e, quando se fala



de importados, os franceses são os eleitos.

«Os vinhos portugueses e o vinho do Porto, em particular, são desconhecidos para a maioria dos consumidores chineses», acrescenta Pedro Poças Pintão. Nesse sentido, a Poças pretende trazer os principais clientes do importador chinês ao Douro «para que entendam as particularidades e os motivos

**porque que é difícil produzir vinhos de baixo custo na região».**

Com 80% do volume de negócios de oito milhões de euros, alcançado no mercado externo, a Poças está a procura de novos mercados estratégicos e, ao mesmo tempo, a apostar na produção de vinhos do Douro, que actualmente representam 10% da oferta da empresa familiar. A dar alento, a última edição da *Wine Spectator*, a mais prestigiada publicação do sector, atribuiu 92 pontos (em 100) ao Poças Reserva Tinto 2004. **J.M.**