

| | | | | | |
|--|-------------------------------|-------|-----------------|------------------------------------|-----------------|
| Tema: Sector Vitivinícola | | | Área: 17922 mm2 | Âmbito: Nacional | Tiragem: 125458 |
| Título: IVDP vai gastar 2,3 milhões de euros em promoção | | | | Temática: Gestão/Economia/Negócios | GRP: 12.8 |
| 2008/03/01 | JORNAL DE NOTÍCIAS - NEGÓCIOS | Pág.9 | Imagem: 1/1 | Periodicidade: Semanal | Inv.: 2145.00 |

Vinho

IVDP vai gastar 2,3 milhões de euros em promoção

O Instituto dos Vinhos do Douro e Porto (IVDP) vai investir 2,3 milhões de euros em promoção este ano, apostando em aumentar o consumo em novos mercados, mas concentrando a divulgação num número mais restrito de países.

Em comunicado, o instituto destaca o potencial do mercado russo, assim como do Japão, do Reino Unido e dos EUA.

“Neste momento, as atenções voltam-se para Reino Unido e Estados Unidos, como mercados que têm tido um crescimento sustentado em termos de volume de negócios. É nesses mercados, a par com Rússia, que será investida a grande fatia do montante que o IVDP vai despende na promoção e divulgação dos vinhos do Douro e Porto”, lê-se no documento.

Expectativas nos EUA

Segundo destaca, no mercado norte-americano estão centradas “grandes atenções e expectativas”, dado o potencial de crescimento do volume de ex-

portações e as margens que permite às empresas.

Para além destes mercados, o IVDP pretende também investir na promoção em Portugal, “até porque o mercado nacional está em reconversão”.

As acções de promoção previstas irão centrar-se na educação e formação de públicos especializados, visitas de jornalistas e provas de harmonização como apoio à actividade comercial dos agentes do sector, quer em Portugal quer no estrangeiro.

França lidera ranking

No ‘ranking’ dos principais mercados do vinho do Porto, a França e a Holanda ocupam, respectivamente, o 1.º e o 2.º lugares, surgindo Portugal na 3.ª posição.

Já o vinho do Douro continua a ser maioritariamente consumido no mercado português, embora comece a conquistar “grande prestígio” no Canadá, Brasil e Angola, a par com mercados do vinho do Porto.