

Tema: Sector Vitivinícola		Área: 23541 mm2	Ámbito: Nacional	Tiragem: 20680
Título: Sandeman premiada com o Best of Wine Tourism 2008			Temática: Gestão/Economia/Negócios	
2007/11/30	VIDA ECONOMICA - PRINCIPAL	Pág.24	Imagem: 1/1	Periodicidade: Semanal
				Inv.: 446.00

Sandeman premiada com o Best of Wine Tourism 2008

A Rede de Capitais de Grandes Vinhedos distinguiu a Sandeman com o prémio internacional Best of Wine Tourism 2008. Com o objectivo de premiar anualmente aqueles que demonstram um compromisso e capacidade excepcional para acolher visitantes, a organização distinguiu a Sandeman na categoria de Arte e Cultura.

Pelo segundo ano consecutivo, a Sogrape vê uma das suas marcas distinguidas pelo júri internacional da Rede de Capitais de Grandes Vinhedos. Este ano foi a vez da Sandeman de se submeter à avaliação de vários representantes regiões vitivinícolas internacionais que compõem a rede, nomeadamente, Melbourne, Bordéus, São Francisco, Porto, Cidade do Cabo, Bilbao, Florença e Mendonza, e ser nomeada vencedora.

Uma das primeiras marcas registadas, a Sandeman desde sempre reconheceu a importância de assegurar e comunicar a qualidade dos seus vinhos. Todo um património cultural e artístico que remonta ao século XVIII está hoje disponível para aqueles que visitam as Caves em Vila Nova Gaia. Documentos originais do fundador, assessorios utilizados no engarrafamento de vinho do Porto, rótulos antigos, garrafas únicas, posters, publicidade, gravuras... uma colecção surpreendente que reúne nomes importantes como George Massiot Brown, William Prater, Jean D'Ylen, Septimus Scott ou Saitoshi Saikusa, artistas que contribuíram para o enriquecimento artístico e cultural da Sandeman, e que hoje marcam presença numa visita que conjuga no seu melhor história e contemporaneidade.



A Sogrape acredita que as mais de 100 mil pessoas que visitam a Sandeman todos os anos procuram mais do que uma simples cave de vinho do Porto. Ou seja, procuram o passado que levou a marca ao mundo e fez com que o seu logotipo, o "Don", se tornasse num dos ícones mais reconhecidos no mundo das bebidas alcoólicas, e procuram também a actualidade que Sandeman hoje representa.

O prémio Best of Wine Tourism vem confirmar o valor deste legado histórico e a sua importância para aqueles que diariamente visitam as caves. Porque, na Sandeman, à tradição do vinho do Porto juntam-se a arte e cultura, que, desde 1790, escrevem a história desta grande marca.

VIRGÍLIO FERREIRA
virgilio@vidaeconomica.pt