

Tema: Sector Vitivinícola			Área: 16065 mm2		Âmbito: Nacional	Tiragem: 22220
Título: INEGI lança portal de vinhos e enoturismo					Temática: Gestão/Economia/Negócios	
2007/06/01	VIDA ECONOMICA - PRINCIPAL	Pág.9	Imagem: 1/1		Periodicidade: Semanal	Inv.: 836.00

INEGI lança portal de vinhos e enoturismo

O INEGI desenvolveu e apresentou o Infovini, portal de Internet destinado a promover e divulgar o vinho português e a cultura do sector a nível nacional e internacional. O site, concebido e dinamizado por três estudantes da Faculdade de Engenharia da Universidade do Porto e incubado no Instituto de Engenharia Mecânica e Gestão Industrial, contou com um financiamento de 50% pelo Programa Operacional Sociedade do Conhecimento (POS_Conhecimento) no âmbito da medida «Conteúdos para a Banda Larga», e contou com um investimento total de 180 mil euros.

Segundo Henriqueta Sampaio da Névoa, mentora do projecto, este site “nasceu em 1999 como E-mercatura, visando aplicar as novas tecnologias da informática ao sector dos vinhos”. Então apoiado por entidades oficiais como o Instituto dos Vinhos do Douro e Porto e pela Comissão de Vitivinicultura da Região dos Vinhos Verdes, o projecto arrancou com “algum cepticismo, mas acabou por singrar, dada a ligação à FEUP e às grandes instituições

do sector, pela constante actualização das bases de dados e relação com os produtores, com mais de 1000 participações”, recorda.

A missão do Infovini “é construir a maior base de dados de vinhos portugueses e fomentar a cooperação e comunicação entre os agentes do sector”. O projecto Infovini teve início em Julho de 2005, com duração de dois anos, e contou apenas com o apoio do IVDP.

Está tudo em www.infovini.com.

MARC BARROS