

Tema: Sector Vitivinícola		Área: 20424 mm2		■	Âmbito: Nacional	
Título: Vinho do Porto servido em Washington					Temática: Gestão/Economia/Negócios	
2007/03/24	SOL - CONFIDENCIAL	Pág.23	Imagem: 1/1		Periodicidade: Semanal	Inv.: 1300.00

Vinho do Porto servido em Washington



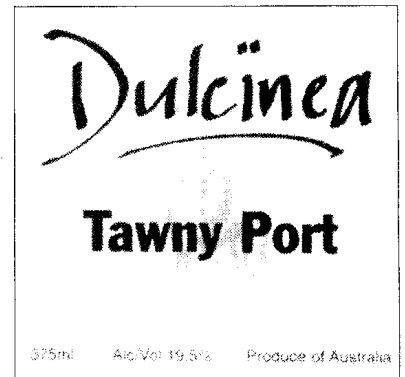
O VINHO do Porto chegou esta semana ao congresso norte americano, onde foram realizadas provas de degustação de vários tipos de vinho.

Esta iniciativa decorreu durante a visita do Instituto dos Vinhos do Douro e Porto a Washington, no âmbito de uma campanha de sensibilização dos consumidores e profissionais dos EUA para a importância da origem da qualidade dos produtos. Isto, depois do alargamento de sete

para 13 regiões que passam a integrar a Napa Declaration of Place, uma carta de intenções assinada em 2005, nos Estados Unidos, por três regiões da União Europeia - Vinho do Porto, Xerez e Champagne - e quatro regiões americanas - Napa Valley, Washington, Walla Walla e Oregon.

Uma espécie de contrato-promessa com o objectivo de aumentar a consciência da população norte-americana para a importância da localização na qualidade e tipicidade do vinho.

As imitações e o uso do nome da marca registada para outro



tipo de produtos tem prejudicado muito o sector vinícola, um pouco por todo o mundo, principalmente nos mercados asiático e norte americano.

Os EUA são um dos cinco principais mercados do Vinho do Porto, com um aumento de 12,6 nas vendas de 2006. **EC**