

Tema: Sector Vitivinícola		Área: 7975 mm2		Âmbito: Nacional	Tiragem: 22220
Título: IVDP levou mais de 50 marcas à ProWein				Temática: Gestão/Economia/Negócios	
2007/03/23	VIDA ECONOMICA – PRINCIPAL	Pág.18		Imagem: 1/1	Periodicidade: Semanal

IVDP levou mais de 50 marcas à ProWein

Produtores durienses atentos às potencialidades do Leste

Mais de 50 marcas representando os vinhos do Douro e do Porto estiveram presentes na 14ª edição da ProWein que decorreu recentemente em Düsseldorf, na Alemanha. A presença portuguesa no certame tem vindo a crescer e, este ano, a área de exposição do Instituto dos Vinhos do Douro e do Porto (IVDP) aumentou um terço, face a 2006. A participação na ProWein, a mais importante feira alemã no sector vitivinícola, tem vindo a despertar o interesse das empresas portuguesas que vêem no evento uma oportunidade de divulgar as marcas dos vinhos do Douro e do Porto. Neste contexto, a participação dos produtores portugueses tem vindo a aumentar. Para além de a Alemanha representar o maior mercado mundial de vinhos, a ProWein é um ponto de encontro de potenciais novos clientes, designadamente os países nórdicos e do Leste Europeu.