

Tema: Sector Vitivinícola			Área: 17363 mm2	Âmbito: Nacional	Tiragem: 158280
Título: Uma marca velha em Boa Forma				Temática: Generalista	GRP: 9.5
2007/03/18	CORREIO DA MANHA – DOMINGO MAGAZINE	Pág.71	Imagem: 1/1	Periodicidade: Semanal	Inv.: 2090.00

BRANCO . PORCA DE MURÇA

Uma marca velha em **BOA FORMA**

Ainda nos domínios do marketing, diga-se que os decisores estratégicos das empresas balançam entre, por um lado, explorar a notoriedade de velhas marcas e, por outro, criar outras capazes de despertar o interesse dos consumidores. Vive-se num Mundo em que um produto com dois ou três meses pode, muitas vezes, ser considerado velho.

Empresa com pergaminhos assentes no Douro, a Real Companhia Velha, fundada em 1756, tem marcas de renome nos vinhos Douro, tais como Quinta dos Aciprestes, Quinta de Cidrô, Porca de Murça, Evel, Grandjô e Grantom. Nos Portos, a empresa oferece vinhos para todas as categorias.

E se marcas como Porca de Murça assistiam a uma queda de notoriedade em anos mais recentes, investimentos em vinhas, tecnologia e imagem colocaram-na de novo num patamar bem mais elevado. Há dias provamos o Porca de Murça Branco 2005, Reserva, exemplar que comprova justamente esta teoria. Bem feito, parte do mosto que lhe dá origem foi fermentado em madeira, o restante em cubas de inox. Temos assim um vinho com tons amarelados e aromas que combinam fruta com a nota da tosta da madeira. Na boca nota-se densidade, frescura e um prolongamento interessante dos sabores de torrados e minerais. **E.P.**

