

Tema: Sector Vitivinícola		Área: 8736 mm2	Âmbito: Nacional	Tiragem: 64520
Título: Symington premiada			Temática: Turismo/Viagens	GRP: 4.0
2007/03/10	PUBLICO - FUGAS	Pág.19	Imagem: 1/1	Periodicidade: Semanal
				Inv.: 299.00

Symington premiada

A Symington Family Estates é a única empresa portuguesa entre as 12 “que se distinguiram a nível mundial pelas suas notáveis iniciativas de ‘marketing’ de vinhos e bebidas espirituosas durante o ano de 2006”, segundo a revista britânica Drinks International. Entre os escolhidos pela conhecida publicação britânica encontram-se marcas e empresas multinacionais como a Moët & Chandon, The Macallan Whisky, Heineken, Lindemans, Absolut Vodka, Chivas Regal e Cognac Camus. Segundo a Drinks International, “durante os



últimos 5 anos a Symington Family Estates reforçou a sua fama como empresa inovadora no mercado tradicional do Vinho do Porto com um grande número de iniciativas”.

Em comunicado, a Symington defende que “tem liderado a inovação no sector há vários anos, tendo redesenhado a gama Smith Woodhouse e lançado o Warre’s OPTIMA, Dow’s Midnight, Graham’s Reserve e o Graham’s ‘The Tawny’”, entre muitos outros”.
D.L.R.