

Tema: Sector Vitivinícola		Área: 8505 mm2	■	Âmbito: Especializada	Tiragem: 17000
Título: Guia 2007 de vinhos portugueses e estrangeiros				Temática: Gestão/Economia/Negócios	
2007/02/05	MARKETEER – PRINCIPAL	Pág.125	Imagem: 1/1	Periodicidade: Mensal	Inv.: 500.00

Guia 2007 de vinhos portugueses e estrangeiros



Um dos mais recentes guias de vinhos lançado no mercado português, com referências para todos os gostos, dos brancos aos tintos, dos verdes aos espumantes, do Algarve à região do Douro, de Portugal à Nova

Zelândia. Uma selecção da equipa "Os5As8" – Rui Falcão, Pedro Gomes e Tiago Teles – que integra uma síntese descritiva, classificação, identificação do crítico e data em que cada vinho foi degustado. Indispensável para apreciadores e curiosos.