


Tema: <b>Sector Vitivinícola</b>					Âmbito: <b>Nacional</b>	Tiragem: <b>22220</b>
Título: <b>Diálogo é a nova aposta da Niepoort</b>					Temática: <b>Gestão/Economia/Negócios</b>	
2007/03/09	<b>VIDA ECONOMICA – PRINCIPAL</b>	Pág.13	Imagem: 1/1		Periodicidade: <b>Semanal</b>	Inv.: <b>n.a.</b>

## “Diálogo” é a nova aposta da Niepoort

“Diálogo” é o novo vinho que a Niepoort acaba de fazer chegar ao mercado nacional. A ser distribuído para todo o país pela empresa UVA, este vinho pretende surpreender, quer pela harmonia e equilíbrio, mas também pelo seu aspecto visual – o seu rótulo é uma história aos quadradinhos, ilustrada por Luís Afonso!



Resta salientar que o “Diálogo”, que poderá ser encontrado em algumas das melhores garrafeiras e restaurantes do país, designadamente na “Vinho & Coisas”, em Matosinhos, tem um custo de cerca de 7,95 euros.