

Tema: Sector Vitivinícola				Âmbito: Nacional	Tiragem: 22220
Título: Essência do Vinho mais próxima dos consumidores				Temática: Gestão/Economia/Negócios	
2007/02/23	VIDA ECONOMICA – PRINCIPAL	Pág.12 Imagem: 1/1		Periodicidade: Semanal	Inv.: 286.00

“Essência do Vinho” mais próxima dos consumidores

Aproximar o vinho do consumidor. Este foi o mote de mais uma «Essência do Vinho», evento que atraiu ao Palácio da Bolsa, no Porto, cerca de 16 mil visitantes, na sua grossa maioria público consumidor, interessados ou meros curiosos que procuraram saber um pouco mais sobre vinhos e, sobretudo, vinhos portugueses. Num espaço de 1500 m², 250 produtores deram a provar mais de 2000 vinhos, aproveitando assim uma forma de estreitar relações com o público.

A Casa Santos Lima, um dos maiores produtores de Alenquer, marcou novamente presença neste evento para, segundo Sebastião Garcia, do departamento comercial da empresa, “conhecer os gostos e as preferências dos consumidores”, no sentido de “procurar fazer vinhos do seu agrado”. Ao mesmo tempo, esta empresa, que exporta mais de 90% da sua produção, que ronda os 1,8 milhões de garrafas/ano, aposta neste certame para “estar próximo dos produtores do Porto e Norte”.

Também as Quintas de Melgaço quiseram “divulgar a empresa e os seus vinhos”. Virgínia Rainho fez uma apreciação positiva do certame, para mostrar o que esta empresa, que resulta de uma parceria, invulgar entre nós, entre a autarquia e os produtores daquela denominação de vinhos Alvarinho, tem vindo a fazer nesta categoria muito especial.

Por seu turno, a Vallegre, produtora de vinhos do Porto e DOC Douro, marcou presença no evento desde o seu início, pois, segundo Carlos Afonso, assessor da direcção, “acreditamos no projecto e cremos que é uma boa forma de chegar ao consumidor”. Também nesta empresa cerca de 90% da produção das suas quintas de Vista Alegre, Valle Longo e Lameira destina-se ao mercado externo, estando agora a prospectar novos mercados, dos quais Carlos Afonso destacou a Áustria.