

Tema: Sector Vitivinícola			1	Âmbito: Regional	
Título: Enoturismo tem forte potencial de crescimento				Temática: Generalista	
2007/01/26	NOTÍCIAS DO DOURO – PRINCIPAL	Pág.2		Imagem: 1/1	Periodicidade: Sem periodicidade

# Enoturismo tem forte potencial de crescimento

O Enoturismo também tem sabido implementar-se no Douro, como o atestam as Reportagens já editadas no Notícias do Douro



*“Quinta da Casa Amarela”  
uma séria referência na Região do Douro.*

A Associação Interprofissional para a Promoção dos Vinhos (ViniPortugal) acredita que o Enoturismo é um sector com futuro no nosso País. Na Europa e no resto do mundo, este mercado tem um potencial de crescimento na ordem dos sete a doze por cento ao ano.

A organização reconhece que Portugal é, ainda, incipiente nesta matéria e está a dar os primeiros passos numa modalidade em voga noutros países de tradição vitícola, comparativamente à França ou à Espanha, por exemplo.

Em Portugal, as regiões com maior expressão do Enoturismo são a região dos Vinhos Verdes, o Alentejo e o Douro.

Dora Simões, directora-geral da ViniPortugal afirmou que o investimento no Enoturismo é, cada vez mais, uma realidade sentida. No fundo, trata-se de uma variante de fazer turismo de forma diferente, sendo que é **“um tipo de turismo baseado na transmissão de informação variada, desde os métodos de produção de vinho até à gastronomia”**.

Este sector deverá aperfeiçoar-se cada vez mais, por forma a conseguir demarcar-se pela diferença positiva dos restantes sectores. Assim, cada unidade de Enoturismo deve disponibilizar, no mínimo, uma adega, uma sala de provas e uma loja, tudo em boa coordenação com a hotelaria e a

restauração regional.

Escusado seria referir que todas estas vertentes exigem um exímio conhecimento e preparação para que o Enoturismo possa vingar.

Ainda assim, são já sobejamente conhecidos casos de sucesso que se instalaram no Douro e têm vingado na área! Basta recordar as reportagens que o Notícias do Douro fez acerca da **“Quinta da Casa Amarela”** ou da **“Casa da Azenha”** para constatar tal facto.

Nó sentido de incentivar a aposta neste sector em Portugal, a ViniPortugal promoveu, em 2006, um programa de formação dirigido precisamente aos agentes económicos interessados em unidades turísticas do género.