

Tema: <b>Sector Vitivinícola</b>			■	Âmbito: <b>Nacional</b>	Tiragem: <b>64520</b>
Título: <b>Vinhos do Douro e castanha da terra fria despertam interesse de investidores nos EUA</b>				Temática: <b>Generalista</b>	GRP: <b>4.0</b>
2007/02/20	<b>PUBLICO – LOCAL PORTO</b>	Pág.26 Imagem: 1/1		Periodicidade: <b>Diaria</b>	Inv.: <b>n.a.</b>

# Vinhos do Douro e castanha da terra fria despertam interesse de investidores nos EUA

**Ana Fragoso**

● A missão empresarial transmontano-duriense, que na semana passada se deslocou a Nova Jérsea, nos Estados Unidos da América (EUA), para “captar investimentos”, regressou convencida de ter conseguido “promover adequadamente” dois produtos de excelência desta região: a castanha da terra fria transmontana e os vinhos do Douro.

“Foram estes produtos que maior interesse despertaram nos empresários, ficou tudo bem encaminhado para começarmos a exportar mais vinho do Douro [não só vinho do

Porto, mas também vinho de mesa] e também castanhas para a América”, confirmou Américo Pereira, presidente da associação de municípios da raia nordestina, um dos elementos da comitiva que se deslocou aos EUA.

Esta viagem remata um conjunto de três missões empresariais desenvolvidas em parceria por duas associações de desenvolvimento locais, a Corane, da Terra Fria Transmontana (Bragança, Vimioso, Vinhais e Miranda do Douro) e a Beira Douro, do Douro Sul (Arnamar, Cinfães, Lamego, Moimenta da Beira, Penedono, Resende, S. João da Pesqueira, Sernancelhe, Tabuaço e Ta-

rouca). A primeira viagem foi ao Brasil, a segunda ao Luxemburgo. “Nestas missões tentamos promover os produtos alimentares de excelência que temos, como vinho, castanhas, mel e fumeiro, e ainda diversos investimentos na área do turismo”, acrescentou aquele autarca.

35

“oportunidades de investimento” identificadas, grande parte na área do turismo de natureza e turismo rural

Na área do turismo foram identificadas mais de 35 “oportunidades de investimento”, grande parte na área do turismo de natureza e turismo rural. Vinhais tem em mãos a criação de uma aldeia turística em pleno Parque Natural de Montesinho; Vimioso e Miranda do Douro pensaram, em conjunto, na criação de um campo de golfe; Bragança procura investidores para um parque temático na cidade.

São ideias já desenvolvidas apresentadas, essencialmente, a investidores com alguma ligação a Portugal e também à banca, em cada um dos países visitados.