

Tema: Sector Vitivinícola				Ámbito: Nacional	Tiragem: 158280
Título: Feito no Douro para vencer o tempo					
2007/02/18	CORREIO DA MANHA – DOMINGO MAGAZINE	Pág.73	Imagem: 1/1	Temática: Generalista	GRP: 9.5
				Periodicidade: Semanal	Inv.: 2090.00

POST SCRIPTUM 2004 . CRIADO PELO ENÓLOGO BRUNO PRATS

Feito no **DOURO** para vencer o tempo

Durante muitos anos, quando se falava em qualidade suprema dos tintos do Douro a conversa ia dar, invariavelmente, ao mítico Barca Velha. Em rigor, a conjugação do verbo não deveria ser no passado, visto que o vinho da Sogrape continua a ser um caso à parte. Trata-se de um vinho feito com muito tempo (só é colocado à venda nove anos após a colheita) e para viver no tempo. Mas porque os produtores do Douro não ficaram a meditar na História, o Grupo Symington e o famoso enólogo Bruno Prats, conhecedor profundo da região de Bordéus, desenvolveram uma parceria para produzirem vinhos premium, capazes de elevar o nome de Portugal ao mais alto nível. Quando o ano é climaticamente perfeito, todo o trabalho é canalizado para a produção da marca Chryseia (termo grego que quer dizer Douro); quando tal não acontece, ou existindo neste mesmo ano de excep-

ção outros lotes que não garantam uma prolongada longevidade do vinho, lança-se no mercado a marca Post Scriptum. Há dias, a sorte ditou-nos a abertura de uma garrafa desta segunda marca, da colheita de 2004. Muito concentrado na cor, a memória, uma vez rodado o copo, tende a recordar-nos um Porto Vintage. Aromas de compota de uva, violeta e farmácia sobressaem em força. Na boca regressa o sabor da fruta, com taninos doces e uma estrutura e níveis de acidez que envolvem e tendem a ficar na boca. Acompanhará muito bem um assado de cordeiro. Se este Post Scriptum 2004 (13 euros) ainda tem vida para uns bons anos, que fará o Chryseia, também de 2004? Fiça para um dia destes. **EDGARDO PACHECO** /edgardopacheco@sabado.cofina.pt

VAI GOSTAR SE... Ihe agrada vinhos muito concentrados, com uma estrutura que perdura na boca e aromas a compota.

