


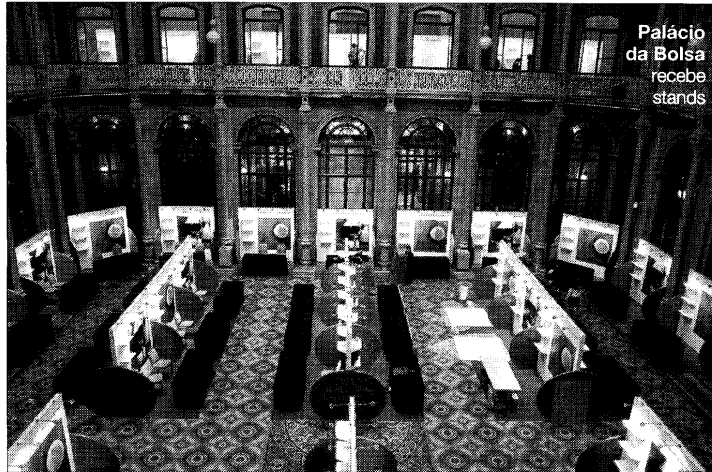
Tema: Sector Vitivinícola				Âmbito: Nacional	Tiragem: 128332
Título: Prazeres para degustar Essência do Vinho arranca hoje				Temática: Generalista	GRP: 11.4
2007/02/16	JORNAL DE NOTÍCIAS – PRINCIPAL	Pág.60 Imagem: 1/1		Periodicidade: Diária	Inv.: 3810.00

Prazeres para degustar

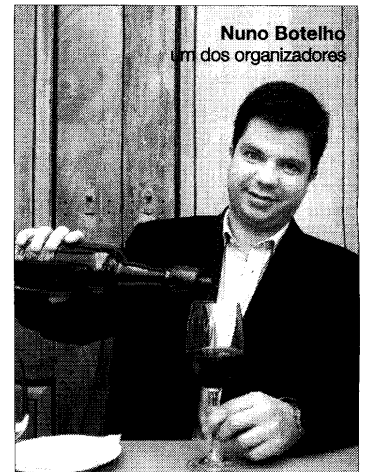
Essência do Vinho arranca hoje

Marta Neves
Artur Machado

Até domingo, as essências de Baco andaráo à solta no Palácio da Bolsa, no Porto. Durante três dias, entre as 15 e as 21 horas, o público (por dez euros) poderá ficar a conhecer as mais recentes novidades do sector vitivinícola e ter a oportunidade de experimentar e saborear vinhos de todo o mundo. A 4ª edição da Essência do Vinho conta com "mais de 250 produtores, com mais de 2000 vinhos em prova", revelou ontem Nuno Botelho, um dos organizadores do evento. Ainda assim, a maior novidade deste ano do certame é a criação do Essência Gourmet, localizada no Mercado Ferreira Borges, "mostra do que há de melhor a nível nacional e internacional". Nuno Botelho abre o apetite: "Neste evento 'autónimo' poderão encontrar queijos, azeites, vinagres, patés, chocolates e cafés". Não descurando a tarefa de "educar o sabor das pessoas", o organizador sugere: "Por que não descobrir-se o sabor resultante da união de dois prazeres como o chocolate e o vinho do Porto?".



Palácio da Bolsa recebe stands



Nuno Botelho um dos organizadores

Nuno Botelho não tem dúvidas: "É uma forma diferente de se dar uma maior dignidade a estes produtos". Para o efeito conta com a participação dos "maiores chefes nacionais e internacionais", que darão largas à imaginação em diversos "show cookings", mostras de como se pode confeccionar determinados pratos. Todavia, o evento mais lato da Essência do Vinho conta ainda com mais de 50 ac-

ções, das quais se destacam "as provas comentadas ou as conversas sobre o vinho, onde se incluem, por exemplo, debates para se ficar a conhecer a sua melhor temperatura ou o melhor tipo de copos". Mas a Essência do Vinho serve também para desmistificar a ideia de que a especificidade da temática contém apenas produtos caros. O objectivo maior do certame passa "por criar um evento que

mexa com a cidade e com a região, oferecendo uma gama variada de produtos". Isso inclui também "os mais acessíveis". O saldo das edições anteriores do Essência do Vinho "superou todas as expectativas." O público além de "jovem e urbano" é "muito ávido para ficar a conhecer sempre mais." Já os "enólogos e os produtores vêm neste evento uma forma de auscultar o mercado." □