

Tema: Sector Vitivinícola					Âmbito: Nacional	Tiragem: 16926
Título: Essência do Vinho reúne centenas de produtores					Temática: Gestão/Economia/Negócios	GRP: 1.2
2007/02/15	JORNAL DE NEGOCIOS – PRINCIPAL	Pág.11	Imagem: 1/1		Periodicidade: Diária	Inv.: 500.00

PROMOÇÃO

Essência do Vinho reúne centenas de produtores

Isabel Cristina Costa
iccosta@mediafin.pt

A Essência do Vinho está de regresso ao Palácio da Bolsa, no Porto, e tem como novidade o Essência Gourmet, que se realiza mesmo ao lado, no Mercado Ferreira Borges. As regiões da Madeira e dos Açores participam pela primeira vez no evento, que amanhã abre as portas e se prolonga até domingo.

O duque de Bragança e o piloto de Fórmula 1 Tiago Monteiro são os “embaixadores” deste ano, sucedendo, assim, a Luís Figo, Sónia Araújo e Vítor Baía. Os mentores do Essência do Vinho, Nuno Guedes Vaz Pires e Nuno Sousa Botelho, mantêm o objectivo inicial: “Ajudar a colocar Portugal no mapa-mundo dos países produtores de vinhos e educar o consumidor.”

São esperados 15.000 visitantes nestes três dias de “festa de aromas, sentidos e paladares”. Em prova estarão mais de 2.000 vinhos e serão realizadas mais de 50 acções, entre as quais provas comentadas, conversas sobre o

250 Produtores

De Portugal, Espanha, França, Chile, Argentina e EUA, entre outros.

vinho, “wine games”, arena “gourmet”, “show cooking” e os chamados jantares vínicos. A quarta edição do Essência do Vinho tem um custo total de 350 mil euros.

O Essência do Vinho 2007 recebe nomes como José Maria Santana (Revista Gula, Brasil), James Ernest Whalley (Sunday Independent, Irlanda), Rolf Klein (Weinwelt, Alemanha), Magnus Waern (Vin&Mat Alltom Mat, Suécia) e Luís Gutierrez (El Mundo, Espanha). Personalidades que na prova “Top 10 de Vinhos Portugueses”, para a revista Blue Wine, elegerão os 10 melhores vinhos nacionais.

Quanto ao novato Essência Gourmet, no Mercado Ferreira Borges, contará com uma dezena de chefes, entre os quais Luís Américo, Jerónimo Ferreira, Henrique Sá Pessoa, Alberto Chicote e Augusto Gemelli.

O Instituto dos Vinhos do Douro e Porto (IVDP) também participa neste evento, arrancando no primeiro dia, por exemplo, com uma acção de harmonização entre o “Vinho do Porto e Chocolate de Sabores Exóticos”.