

Tema: Sector Vitivinícola			Ámbito: Regional	
Título: Promover o vinho no Palácio da Bolsa			Temática: Generalista	
2007/02/10	O PRIMEIRO DE JANEIRO – PRINCIPAL	Pág.7	Imagem: 1/1	Periodicidade: Diária Inv.: n.a.

TIAGO MONTEIRO E DUARTE DE BRAGANÇA EMBAIXADORES DA ESSÊNCIA DO VINHO 2007

Promover o vinho no Palácio da Bolsa

Tiago Monteiro e Duarte de Bragança vão ser os dois embaixadores da Essência do Vinho 2007, evento anual de promoção do vinho português, a decorrer desde 2004. A iniciativa, que já foi apadrinhada por nomes como Luís

Figo, Sónia Araújo e Vítor Baia, decorre no Porto, no Palácio da Bolsa e no Mercado Ferreira Borges, nos dias 16, 17 e 18 de Fevereiro.

A organização salienta a evolução da adesão da iniciativa, tanto a nível de visitantes como produtores presentes. A Essência do Vinho recebeu 6000 participantes em 2004, cerca de 10000 há dois anos e mais de 12000 em 2006,

A SABER

Muitos vinhos

Conforme afirmou a organização em comunicado, «A Essência do Vinho» engloba no seu todo cerca de dois mil vinhos em degustação de 250 produtores. A organização destaca que os produtores têm sido fiéis ao evento e todos aqueles que participaram na primeira edição mantêm-se até hoje.

sendo esperados 15 para a presente edição.

A presença de pequenos e grandes produtores demonstrou igualmente uma evolução: 67 em 2004, cerca de 168 em 2005, mais de 200 em 2006 e

Foi criada paralelamente a “Essência do Gourmet”

250 produtores em 2007. O número de vinhos em provas também cresceu: 408 em 2004, cerca de 1008 provas em 2005, 1800 degustações em 2006 e 2000 provas em 2007.

A organização considera que a área dos vinhos e gourmet se comple-

ta e potenciam aromas e sabores. Nesse sentido, foi criada «A Essência do Gourmet», que conta com a presença de Chefes nacionais e internacionais.

Promover a excelência e o crescimento do sector vitivinícola português, ajudar a colocar Portugal no mapa-mundo dos países produtores de vinhos, contribuir para uma imagem de marca dos vinhos de Portugal e lembrar os portugueses, em particular os mais jovens, que têm acesso a vinhos de qualidade, incentivando-os a querer saber, experimentar e consumir mais e melhor, são os principais desígnios da Essência do Vinho.