

Tema: Sector Vitivinícola			■	Âmbito: Nacional	Tiragem: 22220
Título: Sala ogival do Porto vai ter mais visitantes do que em Lisboa				Temática: Gestão/Economia/Negócios	
2007/02/09	VIDA ECONOMICA – PRINCIPAL	Pág.5 Imagem: 1/1		Periodicidade: Semanal	Inv.: 912.50

SALA OGIVAL DO PORTO VAI TER MAIS VISITANTES DO QUE EM LISBOA

A Sala Ogival do Porto, espaço para promoção e divulgação do vinho português, inaugurada esta quarta-feira, vai contar com mais visitantes do que a de Lisboa. O espaço de divulgação da cultura vitivinícola está situado no emblemático edifício do Palácio da Bolsa. A localização na zona histórica da cidade e no espaço mais visitado por turistas vai garantir à ViniPortugal um número de visitantes superior ao da Sala Ogival de Lisboa, adiantou à “Vida Económica” o presidente da entidade, Vasco D’Avillez. Mediante as 200 mil visitas que o Palácio da Bolsa regista por ano, a Sala Ogival poderá atingir os 25 mil visitantes anuais, prevê o responsável. Na capital, o espaço da ViniPortugal recebeu 15 mil visitantes no ano passado, contra os dez mil de 2005.

Tal como em Lisboa, a Sala Ogival do Porto foi criada para proporcionar aos visitantes, nacionais e internacionais, a degustação gratuita do vinho que é feito no país, bem como “relembrar” aos portugueses a cultura vinícola, afirmou. Por períodos de três semanas, o vinho de cada região nacional fica à prova dos turistas e dos portugueses. Nas próximas três semanas, os vinhos verdes, da Bairrada e do Alentejo vão merecer o primeiro destaque da sala da Invicta, com provas comentadas por especialistas. A ViniPortugal investiu 200 mil euros na sala do Porto. O espaço funciona de terça a sábado, entre as 10 horas e as 19 horas.

Neste momento, a ViniPortugal está a analisar o espaço para a próxima Sala Ogival. O terceiro espaço dedicado à divulgação do vinho vai abrir no Algarve, aproveitando o potencial turístico da região, avançou Vasco D’Avillez.

GABRIELA RAPOSO
g.raposo@vidaeconomica.pt

