

Tema: <b>Sector Vitivinícola</b>			Ámbito: <b>Nacional</b>	Tiragem: <b>20303</b>
Título: <b>Tiago Monteiro vence vinhos nacionais</b>			Temática: <b>Gestão/Economia/Negócios</b>	GRP: <b>2.1</b>
2007/02/09	<b>DIARIO ECONOMICO – PRINCIPAL</b>	Pág. <b>51</b> Imagem: <b>1/1</b>	Periodicidade: <b>Diária</b>	Inv.: <b>1027.50</b>

**PILOTO É NOVO EMBAIXADOR** do evento Essência do Vinho

# Tiago Monteiro vende vinhos nacionais

**Ana Cunha Almeida**  
acalmeida@economicasgps.com

Depois de Luís Figo, Sónia Araújo e Vítor Baía é a vez de Tiago Monteiro e D. Duarte de Bragança darem a cara pelos vinhos portugueses. Estas personalidades são os embaixadores da Essência do Vinho 2007, feira que já vai na sua 4ª edição e que visa a promoção dos vinhos nacionais.

“D. Duarte e Tiago Monteiro aceitaram apoiar este evento e o vinho português, no fundo também a marca Portugal, estando presentes em determinados momentos do evento”, avançou fonte da empresa organizadora com o mesmo nome. A Essência do Vinho, que decorre no Palácio da Bolsa no Porto – numa das zonas mais nobres daquela cidade – de 16 a 18 de Feve-

reiro, conta com a participação de 250 produtores nacionais de todas as regiões vinícolas portuguesas e também estrangeiros. “Criar o evento vínico mais visitado, mais sofisticado, mais dinâmico e ser uma referência internacional, é o grande objectivo”, explicou a mesma fonte. A campanha de ‘marketing’ vai incidir em publicidade na Imprensa nacional, ‘mu-

pis’ em zonas de grande circulação em Matosinhos, Porto e Leça, cartazes de rua no Grande Porto, ‘direct mailing’, promoções e passatempos. Sem referir o investimento envolvido em todo o ‘layout’ desta edição, a Essência do Vinho quer passar um ‘look’ fresco e novo. Em 2006, a feira recebeu 12.000 visitantes. Para este ano, a meta é atingir as 15.000 pessoas. ■



08