

Tema: Sector Vitivinícola			■	Âmbito: Nacional	Tiragem: 128332
Título: Vinhos postos à prova				Temática: Gestão/Economia/Negócios	GRP: 11.4
2007/02/08	JORNAL DE NOTÍCIAS – NEGÓCIOS	Pág.10	Imagem: 1/1	Periodicidade: Semanal	Inv.: 3781.25

Quarta edição

Vinhos postos à prova

» Essência do Vinho realiza-se na próxima semana, no Palácio da Bolsa, no Porto » Evento aposta igualmente na gastronomia

Bruno Amorim

De 16 a 18 de Fevereiro, vai realizar-se, no Palácio da Bolsa, no Porto, a quarta edição do Essência do Vinho. O evento surgirá, desta vez, acompanhado e complementado por outro: o Essência do Gourmet, que ocorrerá em simultâneo no Mercado Ferreira Borges.

A mostra de vinhos e de gastronomia, evento aberto ao público em geral, será preenchida de diversas actividades programadas para os três dias: provas comentadas, conversas sobre o vinho (onde os participantes poderão colocar dúvidas e pedir conselhos a alguns dos principais enólogos nacionais), vinoterapia, exposição, música, entre outras. Além disso, será organizada uma prova que vai eleger o “Top 10 de Vinhos Portugueses” de 2006, que é composta por um júri internacional de jornalistas e críticos especializados.

Novas áreas, como o “Show Cooking” e “Harmonizações” entre comida e vinhos, vão ser cartões-de-visi-



ARTUR MACHADO

A última edição já contou com 12 mil visitantes

ta do Essência do Gourmet, cujas orientações serão conduzidas por alguns dos melhores chefes nacionais e estrangeiros, para que os visitantes possam experimentar e desfrutar dos paladares e aromas que um bom vinho proporciona, quando potenciado pela gastronomia.

O Essência do Vinho, que tem o apoio da Viniportugal, contará com a presença de 250 produtores de todo o Mundo e vão estar disponíveis para prova cerca de 2000 vinhos. A organização estima que o Palácio da Bolsa vai receber perto de 15 mil visitantes, durante os três dias do evento. O número de visitantes tem crescido de ano para ano, o que demonstra o interesse cada vez maior que tem despertado no público.

A iniciativa foi criada em 2004 pela Essência do Vinho, empresa organizadora do evento com o mesmo nome, que pretendeu criar um evento de vinhos aberto ao público em geral, de forma a contribuir para a promoção dos produtores do nosso país e incentivar os portugueses a conhecer, experimentar e consumir os vinhos nacionais.

Números

2000

Vinhos em prova

Foram apenas 408 na primeira edição, em 2004, mas a quantidade tem subido significativamente de ano para ano

15000

Visitantes esperados

Mais do dobro da primeira edição. Têm aumentado também os inscritos em acções paralelas, que foram 1600 em 2006