

Tema: Sector Vitivinícola				■	Âmbito: Nacional	Tiragem: 184532
Título: Caves Aliança entram na China					Temática: Gestão/Economia/Negócios	GRP: 7.5
2007/02/03	EXPRESSO - ECONOMIA	Pág.21	Imagem: 1/1		Periodicidade: Semanal	Inv.: 3458.33

# Caves Aliança entram na China

**A empresa, a atacar o mercado asiático em várias frentes, escolheu sete dos seus vinhos para conquistar os consumidores chineses**

As Caves Aliança estão a entrar na China pela mão do maior importador do país, levando como 'pontas-de-lança' sete vinhos de diferentes regiões demarcadas

portuguesas, já testados no mercado asiático.

Depois da sua expansão, no ano passado, a Oriente, até Taiwan, Singapura e Tailândia, a empresa da Bairrada aposta no crescimento rápido na China com a ASC, o importador de vinhos de topo de gama franceses e italianos que controla 20% do mercado local.

Com um volume de negócios

de €16 milhões, as Caves Aliança comercializam anualmente oito milhões de garrafas de vinhos Verde, do Douro, Dão, Bairrada, Alentejo e Beiras, num negócio em que as exportações têm vindo a crescer a um ritmo superior a 6% ao ano.

Presente em 50 países, a empresa está a seguir uma estratégia focada no mercado externo e no desenvolvimento do seg-

mento dos vinhos topo de gama.

O último alargamento da sua rota abrangeu o Uruguai, Letónia, Estónia e Hungria, mas é na China que a empresa deposita grandes esperanças, dado o elevado potencial de crescimento do mercado, ainda limitado a um milhão de caixas de garrafas/ano.

**MARGARIDA CARDOSO**  
mcardoso@expresso.pt