

Tema: Sector Vitivinícola			■	Âmbito: Nacional	Tiragem: 128332
Título: Adega de Murça muda nome Caves da Porca				Temática: Gestão/Economia/Negócios	GRP: 11.7
2007/01/25	JORNAL DE NOTÍCIAS – NEGÓCIOS	Pág.9	Imagem: 1/1	Periodicidade: Semanal	Inv.: 1479.00

**Vinhos**

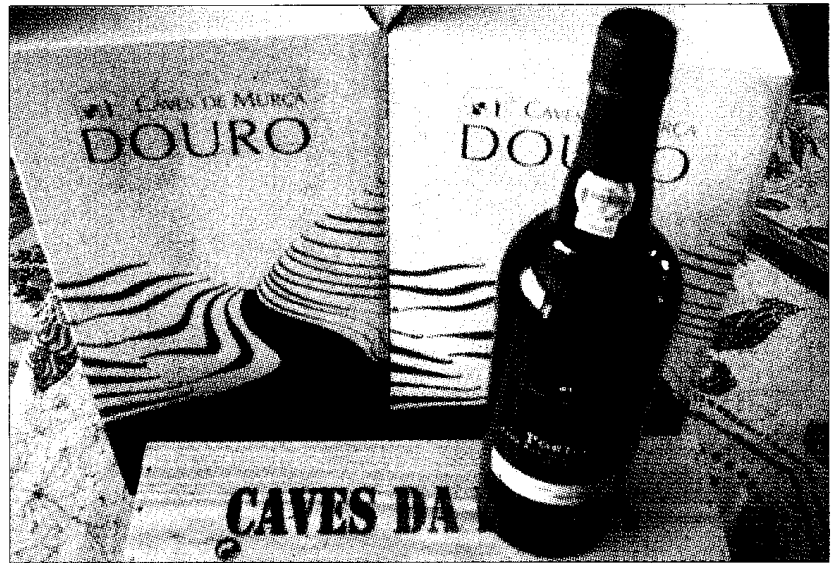
# Adega de Murça muda nome “Caves da Porca”

»» Mercados estrangeiros faziam interpretação negativa

**Almeida Cardoso**

**P**ara evitar mal-entendidos junto dos consumidores do mercado estrangeiro, que associavam a marca “chapéu” da Adega Cooperativa de Murça a “algo relacionado com suínos”, a denominação “Caves da Porca” foi alterada para “Caves de Murça”.

“A marca era bem aceite nos mercados nacionais, aos quais a denominação da Porca é familiar. Porém noutros, principalmente nos externos, associavam-na aos suínos. Esta situação também era evidente em algumas zonas do Alentejo. Aliás, houve uma revista que considerou a denominação comercial pouco adequada e pejorativa para vinhos de qualidade. Tivemos situações em que nos garantiam que a marca não vendia por ter o rótulo ‘Caves da Porca’ e, em grande plano, aparecia o monumento da porca”, explicou Arnaldo Santos, director comercial da Adega Cooperativa de Murça.



**Nova imagem dos vinhos da cooperativa de Murça**

A referência ao símbolo de Murça continua no rótulo mas de uma forma mais discreta, e alterou-se a marca “chapéu” para “Caves de Murça”, ou “Adega de Murça”. É intenção da adega incluir informação alusiva à importância histórica do tão simbólico “berrão”, para

o consumidor não criar qualquer confusão, e melhorar em termos de imagem.

Actualmente, decorre a fase de lançamento desta alteração e algumas garrafas da adega já ostentam “Caves de Murça”. A entrada das instalações da cooperativa também já foi alvo de alterações.

DIREITOS RESERVADOS