

Tema: <b>Sector Vitivinícola</b>				Âmbito: <b>Regional</b>	
Título: <b>A força de bem-fazer vinho</b>				Temática: <b>Generalista</b>	
2006/11/05	<b>COMERCIO ALIMENTAR – PRINCIPAL</b>	Pág.18		Imagem: 1/1	Periodicidade: <b>Mensal</b>

■ VINHOS

# A força de bem-fazer vinho

A marca Lello faz parte da história da Sociedade dos Vinhos Borges. Gerida durante décadas pela família Lello (que cedo se associou à família Borges), foi durante essa regência que a Borges sedimentou o seu know-how na arte de bem-fazer vinho.

A força da marca Lello é a base de um projecto ambicioso, que pretende tornar a cultura do vinho acessível a mais apreciadores. É, por isso, uma homenagem à "Sabedoria do Douro", que constitui a assinatura do projecto.

O calor e a paixão do vinho tinto fundem-se com o prestígio e a sobriedade da marca: o vermelho e o negro aliam-se para comunicar valores da marca. No branco (uma novidade importante que este projecto introduz) uma cor mostarda, fresca e moderna, alia-se à mesma sobriedade do preto.

